

のってる、とちぎ。 on the TOCHIGI

(戦略商品) コンテスト 応募用紙

審査基準

- ① 見た人が美味しそう！食べてみたい！乗ってる～（ノッてる～）！と思うような商品である。
- ② とちぎの食材（県産農産物等）の良さが活かされているオリジナリティの高い商品である。
- ③ 作り方に工夫のある商品である。

応募の注意事項

下記を御確認の上、応募ください。

- 提出書類は返却しませんので御注意ください。
- 審査内容につきましては公表できませんので、あらかじめ御了承ください。
- 記入された戦略商品情報は、プロモーションに活用させていただきますので、あらかじめ御了承ください。
- 写真は、ホームページ等で使用しますので、シズル感など美味しそうな写真を添付してください。
- 応募された商品については、とちぎ“食と農”ふれあいフェア 2018(栃木県庁 10/27-28)で展示・PRしますので、実際に商品を提出していただくことがあります。また、試食等をお願いすることがあります。（事業者負担）
- 受賞した場合、とちぎ“食と農”ふれあいフェア 2018(栃木県庁 10/27)で表彰しますので、御参加いただきます。（事業者負担）
- 各事業者のホームページ等による情報発信に御協力いただきます。

1) 応募者情報

平成 年 月 日

貴企業名	
所在地	
業 種	
応募担当者 (役職・氏名)	
電話番号	
FAX 番号	
メールアドレス	

2) 戦略商品の概要

I 応募部門

※応募される部門に○を付けてください。(1つ)

- ① お菓子・スイーツ部門 ② ごはん部門 ③ めん部門 ④ パン・ピザ部門 ⑤ アイデア部門

II 商品名

※商品名には、必ず頭に「on the TOCHIGI」を入れてください。

例：on the TOCHIGI スカイベリーごろごろ贅沢パフェ

III 「のせる」とちぎの食材（県産農産物等）

※県産農産物等の名称を記入してください。(複数可)

例：県産いちご、県産生乳

IV 商品の具体的内容

※商品の内容がわかるよう、材料と作り方を具体的に記入してください。

※**商品写真（画像）を2枚（全体が写っているもの）添付してください。**

【写真添付欄】

〈材料名〉

〈作り方〉

V 商品のアピールポイント

VI 商品の販売場所

※該当するものに○を付け、具体的な販売場所（店名）を記入してください。(複数可)

- ① レストラン等（自店舗）（ ） ② 直売所・物産店（ ）
③ スーパー等小売店（ ） ④ その他（ ）
⑤ 今後販売を予定する場所（ ）

VII 商品の提供期間

※該当するものに○を付けてください。

- ① 通年 ② 期間限定（ 月 ～ 月） ③ その他（ ）

VIII 商品の情報発信方法

※該当するものに○を付けてください。

- ① 自店舗ホームページ、SNS等 ② 店舗貼り紙、チラシ ③ その他（ ）

※複数枚、補足資料を別紙で添付することも可

※日本語表記によること