

目次

1章 序論

1-1. 計画の目的と構成	1
1) 計画の目的	1
2) 計画の構成	2
1-2. おやまブランド開発の目的と意義	3

2章 現況の整理

2-1. おやまのすがた	5
2-2. おやまブランドの歩みと位置づけ	9
1) おやまブランドのこれまでの歩み	9
2) おやまブランドを支える組織	9
3) 小山市総合計画における位置づけ	10
2-3. おやまブランド認定品の現況	11

3章 取り組みの検証と課題

3-1. おやまブランド認定品の推移	15
1) おやまブランド認定品の概要	15
2) おやまブランド認定品の推移	16
3-2. おやまブランドに関する意識調査	17
1) アンケート調査の概要	17
2) アンケート調査結果による課題	18
3-3. 施策事業の検証	21
3-4. 計画の課題と見直しの考え方	22

4章 ブランド展開方策（第3期）

4-1. おやまブランド創生の基本的コンセプト	24
1) ブランド創生の基本的コンセプト	24
2) ブランド創生のキャッチフレーズ	25
3) 「おやまブランド」推進の総合的イメージ・マーク	26
4-2. おやまブランド創生の7つの体系	27
4-3. 個別事業	31
1 農畜産物・本場結城紬をはじめとする伝統工芸のまち	31
2 歴史・開運のまち	37
3 思川・思川桜・渡良瀬遊水地のまち	40
4 ハンドベル・映画・花火の市民文化のまち	44
5 男女共同参画のまち	46
6 ボランティアのまち	48
7 スポーツ・健康のまち	50
4-4. おやまブランド展開と発信・PRの方策検討	55
1) 組織・体制の充実	56
2) 掘り起こしとブランド化	56
3) 周知とPR	57
4) 継続的展開と育成・販促	58
4-5. 認定品のわかりやすい再整理とPRの考え方	59
4-6. 事業者支援・育成方針	60

5章 資料編

5-1. 小山ブランド創生協議会設置要綱	61
5-2. 小山ブランド推進委員会規約	64
5-3. 第3期「おやまブランド」創生・発信推進計画策定 庁内プロジェクト設置要領	67
5-4. おやまブランド認定要領	69
5-5. 第2期の各課事業の検証	72
5-6. 市民意識調査	101
5-7. 市外意識調査（ふるさと納税者）	130