

5-6. 市民意識調査

I 調査概要

(1) 調査名

「おやまブランド」創生・発信推進に関するアンケート調査（市民調査）

(2) 調査の目的

○第3期「おやまブランド」創生・発信推進計画の策定にあたり、市民の「おやまブランド」に関する認知度やニーズなどを的確に把握するための基礎資料とするために実施。

(3) 調査の対象

○満18歳以上の小山市民（1,500人を無作為抽出）

(4) 調査の方法

○郵送による配布・回収

(5) 調査の期間

○平成30年11月16日（金）～11月30日（金）

(6) 回収状況

○配布数1,500票に対して、回収数は461票（回収率は30.7%）

【調査結果の表記について】

- 1：構成比（%）は、不明（無回答）及び非該当（回答不要）を除いて算出した。
- 2：小数点第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある。

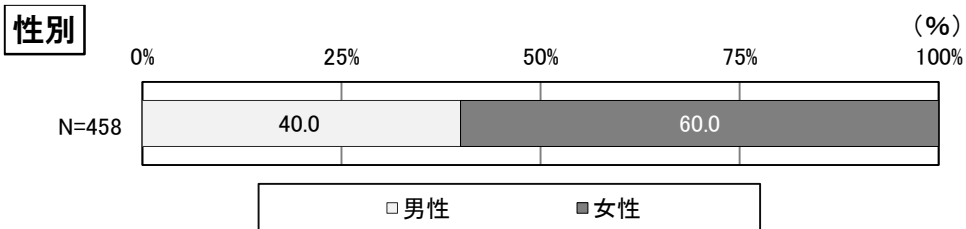
Ⅱ 集計結果

■ 属性について

(1) 性別 [SA]

■ 性別をお答えください。

男女比は、男性 4 割：女性 6 割となっています。

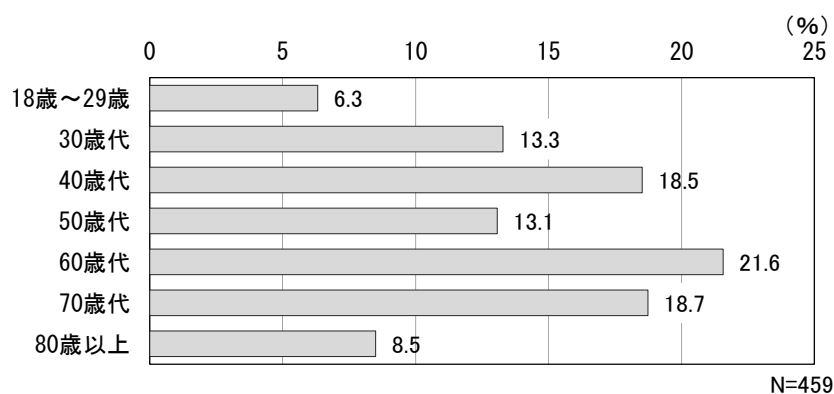


(1) 性別	回答数	%
男性	183	40.0
女性	275	60.0
合計	458	100.0
無回答	3	

(2) 年齢 [SA]

■ 年齢をお答えください。

年齢は「60歳代」が最も多くなっています。また60歳以上の年代を合計すると半数近くを占めています。

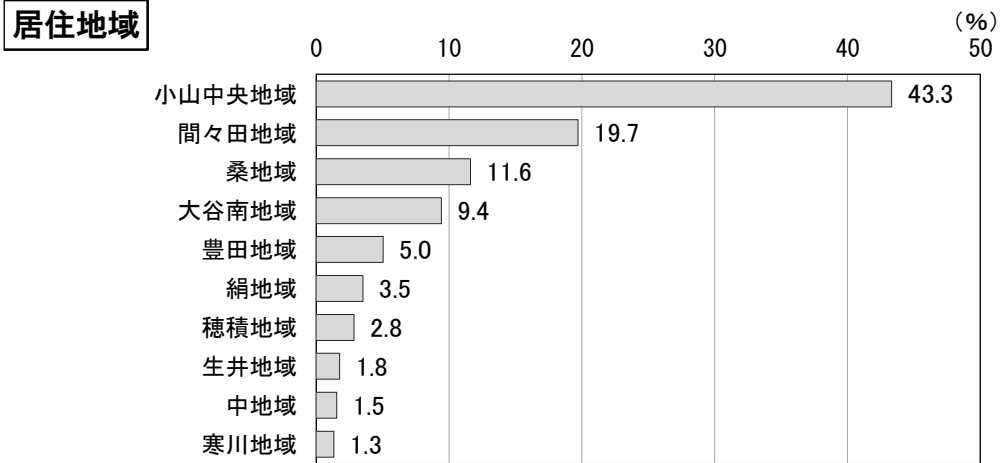
年齢

(2) 年齢	回答数	%
18歳～29歳	29	6.3
30歳代	61	13.3
40歳代	85	18.5
50歳代	60	13.1
60歳代	99	21.6
70歳代	86	18.7
80歳以上	39	8.5
合計	459	100.0
無回答	2	

(3) 居住地域 [SA]

■ お住まいの地区をお答えください。

居住地域は、「小山中央地域」が4割以上となっています。



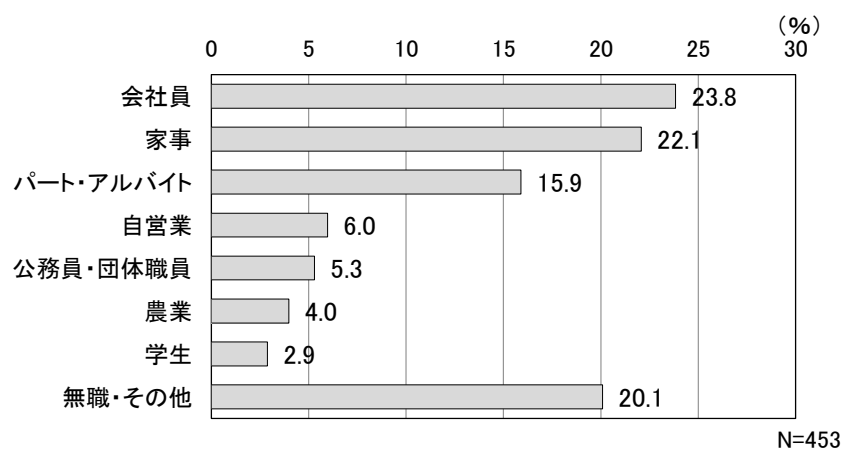
N=457

(3) 居住地区	回答数	%
小山中央地域	198	43.3
間々田地域	90	19.7
桑地域	53	11.6
大谷南地域	43	9.4
豊田地域	23	5.0
絹地域	16	3.5
穂積地域	13	2.8
生井地域	8	1.8
中地域	7	1.5
寒川地域	6	1.3
合計	457	100.0
無回答	4	

(4) 職業 [SA]

■ 現在の職業についてお答えください。

「会社員」「家事」「無職・その他」がそれぞれ約2割を占めています。

職業

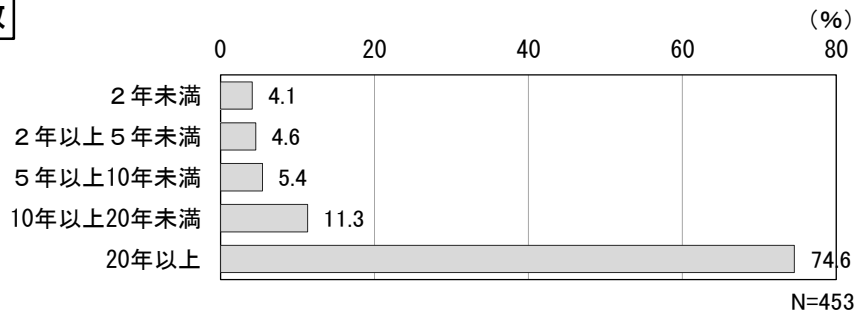
(4) 職業	回答数	%
会社員	108	23.8
家事	100	22.1
パート・アルバイト	72	15.9
自営業	27	6.0
公務員・団体職員	24	5.3
農業	18	4.0
学生	13	2.9
無職・その他	91	20.1
合計	453	100.0
無回答	8	

(5) 居住年数 [SA]

■ 小山市に住んでいる年数についてお答えください。

「20年以上」と回答した人が約3/4を占めています。

居住年数



(5) 居住年数	回答数	%
2年未満	19	4.1
2年以上5年未満	21	4.6
5年以上10年未満	25	5.4
10年以上20年未満	52	11.3
20年以上	343	74.6
合計	460	100.0
無回答	1	

■ おやまブランドについて

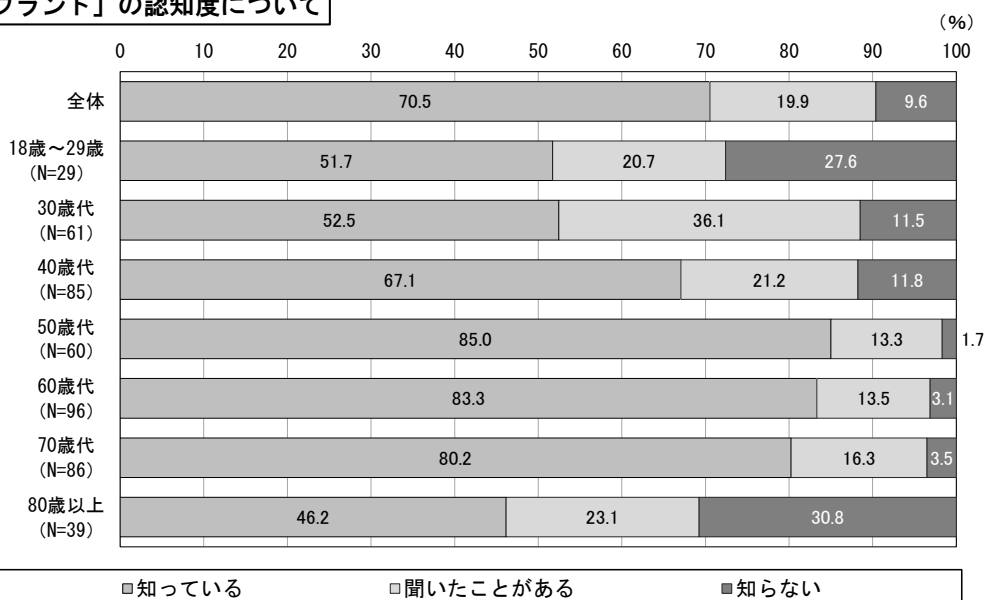
(6) 「おやまブランド」の認知度について [SA]

■ 「おやまブランド」という言葉を知っていますか。

「知っている」と回答した人が約7割を占めており、「聞いたことがある」と合わせると約9割を占めています。

また年齢別では、50歳～70歳代では「知っている」と回答した人が8割以上を占め認知度が高く、一方で18歳～30歳代では「聞いたことがある」「知らない」と回答した人が比較的多く、認知度が低い傾向にあります。

「おやまブランド」の認知度について



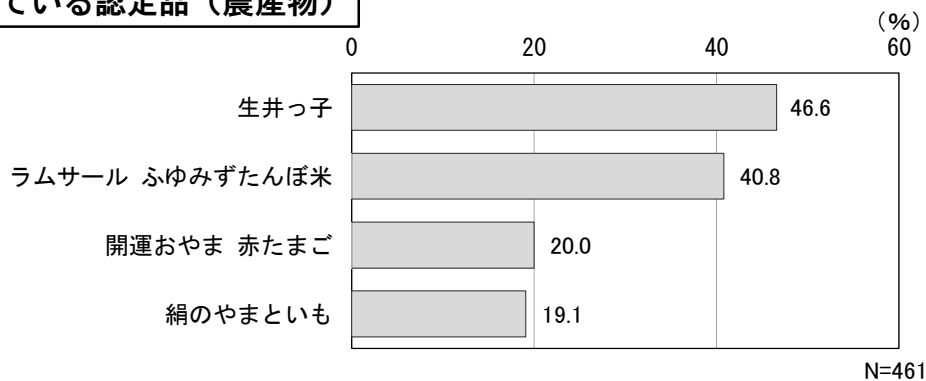
	全体	(6) おやまブランドを知っている				
		知っている	聞いたことがある	知らない	不明	
全体	458	323	91	44	3	
		100.0	70.5	19.9	9.6	
年齢	18歳～29歳	29	15	6	8	0
		100.0	51.7	20.7	27.6	
	30歳代	61	32	22	7	0
		100.0	52.5	36.1	11.5	
	40歳代	85	57	18	10	0
		100.0	67.1	21.2	11.8	
	50歳代	60	51	8	1	0
		100.0	85.0	13.3	1.7	
60歳代	96	80	13	3	3	
	100.0	83.3	13.5	3.1		
70歳代	86	69	14	3	0	
	100.0	80.2	16.3	3.5		
80歳以上	39	18	9	12	0	
	100.0	46.2	23.1	30.8		

(7-1) 知っている認定品（農産物） [MA]

■ パンフレットに記載の「おやまブランド」認定品一覧の中で、具体的に知っていたものをお答えください。

「生井っ子」が約5割、「ラムサール ふゆみずたんぼ米」が約4割の認知度を占めるなど、お米の認定品の認知度が高くなっています。

知っている認定品（農産物）



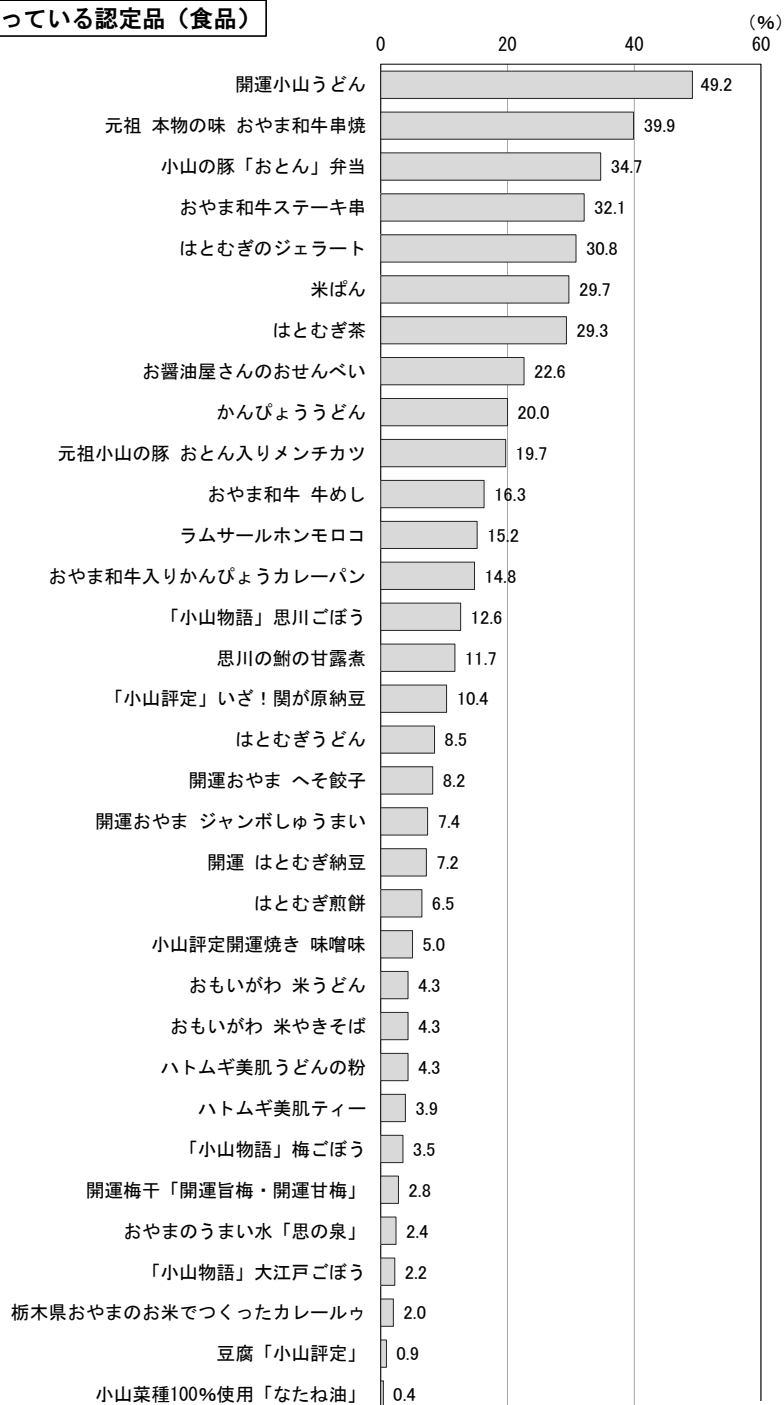
(7-1) 知っている認定品（農産物）	回答数	%
生井っ子	215	46.6
ラムサール ふゆみずたんぼ米	188	40.8
開運おやま 赤たまご	92	20.0
絹のやまといも	88	19.1
無回答(知らない)	158	34.3
回収者数合計	461	100.0

(7-2) 知っている認定品（食品） [MA]

- パンフレットに記載の「おやまブランド」認定品一覧の中で、具体的に知っていたものをお答えください。

「開運小山うどん」の認知度が約5割と最も多く、次いで「元祖 本物の味 おやま和牛串焼」が約4割を占めています。

知っている認定品（食品）



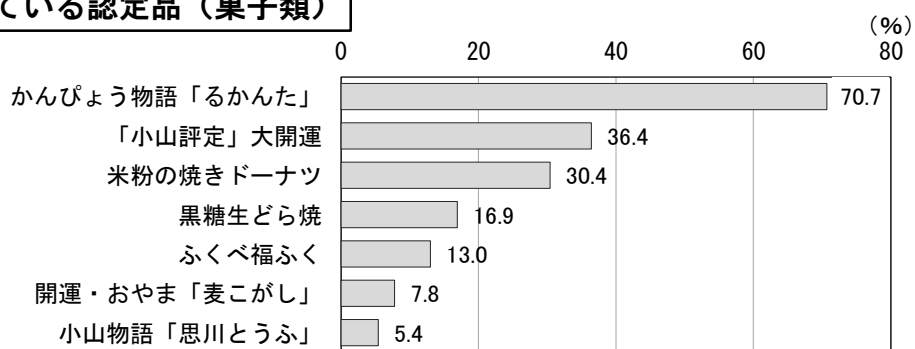
「おやまブランド」創生・発信推進計画

(7-2) 知っている認定品(食品)	回答数	%
開運小山うどん	227	49.2
元祖 本物の味 おやま和牛串焼	184	39.9
小山の豚「おとん」弁当	160	34.7
おやま和牛ステーキ串	148	32.1
はとむぎのジェラート	142	30.8
米ぱん	137	29.7
はとむぎ茶	135	29.3
お醤油屋さんのおせんべい	104	22.6
かんぴょううどん	92	20.0
元祖小山の豚 おとん入りメンチカツ	91	19.7
おやま和牛 牛めし	75	16.3
ラムサールホンモロコ	70	15.2
おやま和牛入りかんぴょうカレーパン	68	14.8
「小山物語」思川ごぼう	58	12.6
思川の鮎の甘露煮	54	11.7
「小山評定」いざ！関が原納豆	48	10.4
はとむぎうどん	39	8.5
開運おやま へそ餃子	38	8.2
開運おやま ジャンボしゅうまい	34	7.4
開運 はとむぎ納豆	33	7.2
はとむぎ煎餅	30	6.5
小山評定開運焼き 味噌味	23	5.0
おもいがわ 米うどん	20	4.3
おもいがわ 米やきそば	20	4.3
ハトムギ美肌うどんの粉	20	4.3
ハトムギ美肌ティー	18	3.9
「小山物語」梅ごぼう	16	3.5
開運梅干「開運旨梅・開運甘梅」	13	2.8
おやまのうまい水「思の泉」	11	2.4
「小山物語」大江戸ごぼう	10	2.2
栃木県おやまのお米でつくったカレールウ	9	2.0
豆腐「小山評定」	4	0.9
小山菜種100%使用「なたね油」	2	0.4
無回答(知らない)	80	17.4
回収者数合計	461	100.0

(7-3) 知っている認定品（菓子類） [MA]

- パンフレットに記載の「おやまブランド」認定品一覧の中で、具体的に知っていたものをお答えください。

「かんぴょう物語「るかんだ」」の認知度が約7割を占め最も多く、次いで「「小山評定」大開運」が約1/3を占めています。

知っている認定品（菓子類）

N=461

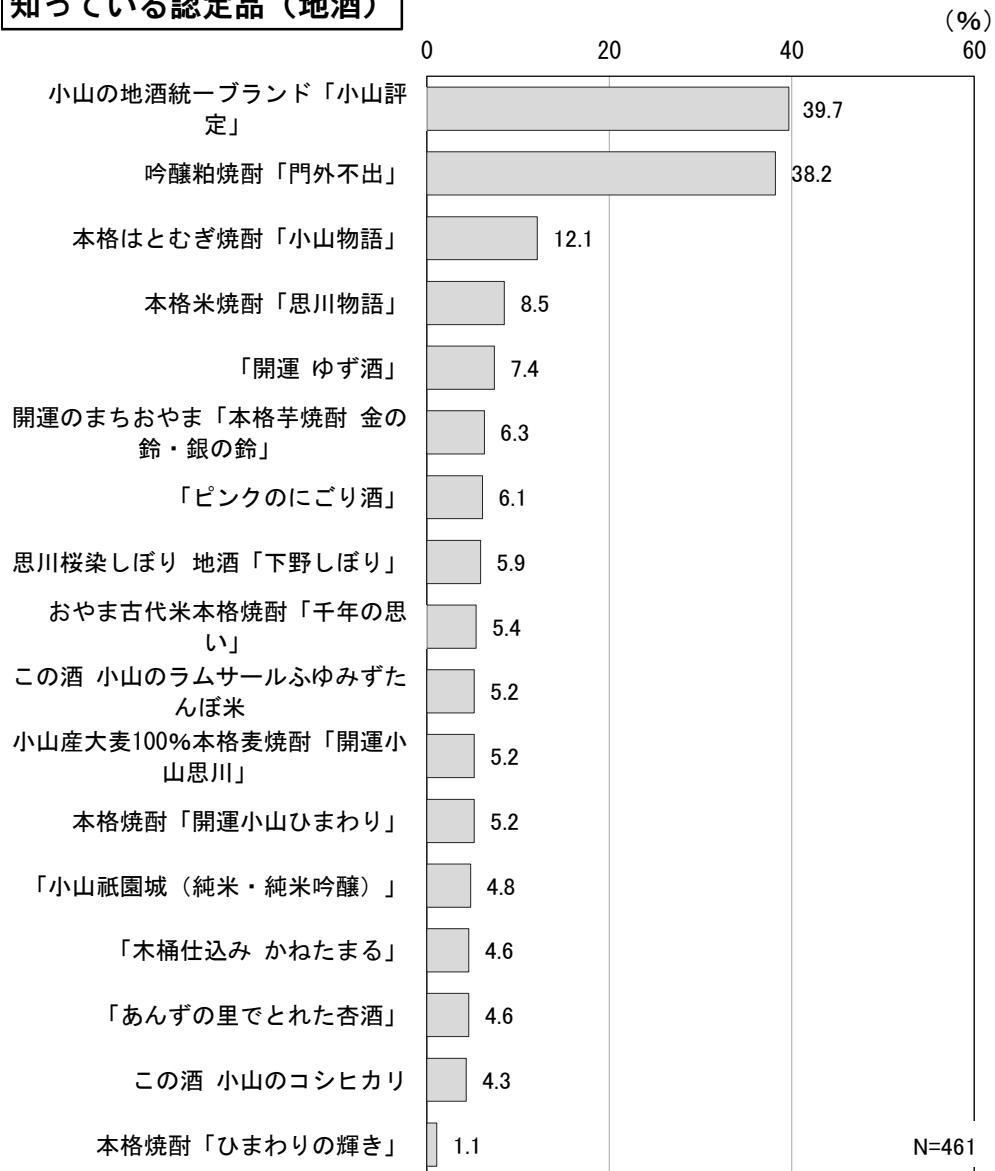
(7-3) 知っている認定品（菓子類）	回答数	%
かんぴょう物語「るかんだ」	326	70.7
「小山評定」大開運	168	36.4
米粉の焼きドーナツ	140	30.4
黒糖生どら焼	78	16.9
ふくべ福ふく	60	13.0
開運・おやま「麦こがし」	36	7.8
小山物語「思川とうふ」	25	5.4
無回答(知らない)	108	23.4
回収者数合計	461	100.0

(7-4) 知っている認定品（地酒） [MA]

■ パンフレットに記載の「おやまブランド」認定品一覧の中で、具体的に知っていたものをお答えください。

「小山の地酒統一ブランド「小山評定」」の認知度が約4割を占め最も多く、次いで「吟醸粕焼酎「門外不出」」もほぼ同じとなっています。

知っている認定品（地酒）



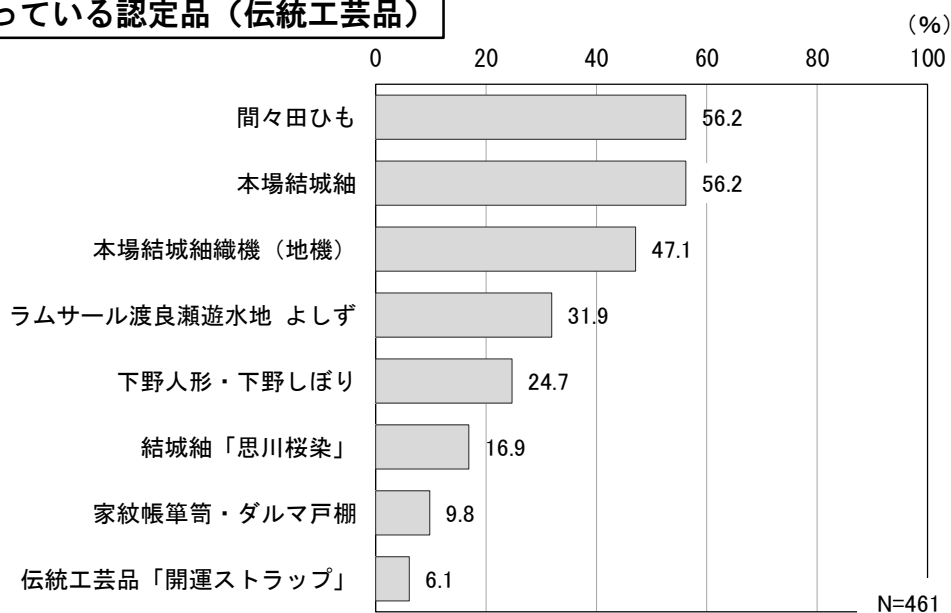
(7-4) 知っている認定品(地酒)	回答数	%
小山の地酒統一ブランド「小山評定」	183	39.7
吟醸粕焼酎「門外不出」	176	38.2
本格はとむぎ焼酎「小山物語」	56	12.1
本格米焼酎「思川物語」	39	8.5
「開運 ゆず酒」	34	7.4
開運のまちおやま「本格芋焼酎 金の鈴・銀の鈴」	29	6.3
「ピンクのにごり酒」	28	6.1
思川桜染しぼり 地酒「下野しぼり」	27	5.9
おやま古代米本格焼酎「千年の思い」	25	5.4
この酒 小山のラムサールふゆみずたんぼ米	24	5.2
小山産大麦100%本格麦焼酎「開運小山思川」	24	5.2
本格焼酎「開運小山ひまわり」	24	5.2
「小山祇園城(純米・純米吟醸)」	22	4.8
「木桶仕込み かねたまる」	21	4.6
「あんずの里でとれた杏酒」	21	4.6
この酒 小山のコシヒカリ	20	4.3
本格焼酎「ひまわりの輝き」	5	1.1
無回答(知らない)	168	36.4
回収者数合計	461	100.0

(7-5) 知っている認定品（伝統工芸品） [MA]

■ パンフレットに記載の「おやまブランド」認定品一覧の中で、具体的に知っていたものをお答えください。

「間々田ひも」「本場結城紬」の認知度が半数以上を占め最も多く、次いで「本場結城紬織機（地機）」も半数近くを占め、並んでいます。

知っている認定品（伝統工芸品）

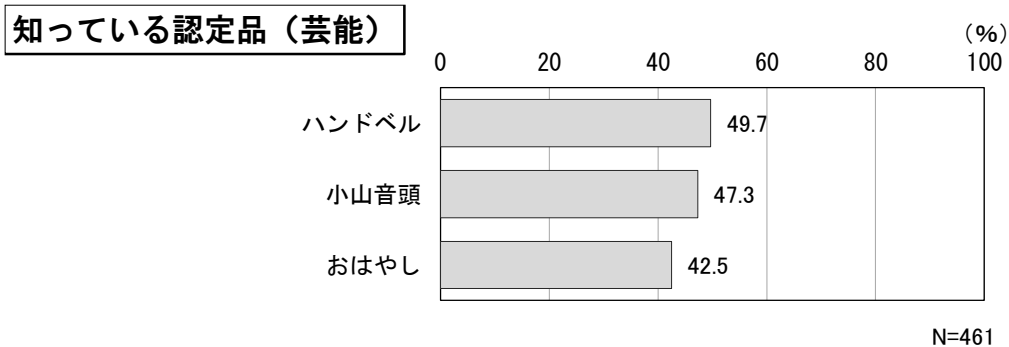


(7-5) 知っている認定品（伝統工芸品）	回答数	%
間々田ひも	259	56.2
本場結城紬	259	56.2
本場結城紬織機（地機）	217	47.1
ラムサール渡良瀬遊水地 よしず	147	31.9
下野人形・下野しぼり	114	24.7
結城紬「思川桜染」	78	16.9
家紋帳筆筒・ダルマ戸棚	45	9.8
伝統工芸品「開運ストラップ」	28	6.1
無回答(知らない)	117	25.4
回収者数合計	461	100.0

(7-6) 知っている認定品 (芸能) [MA]

- パンフレットに記載の「おやまブランド」認定品一覧の中で、具体的に知っていたものをお答えください。

「ハンドベル」の認知度が約半数を占め最も多くなっています。また、他の認定品についても、4割以上と高い傾向にあります。



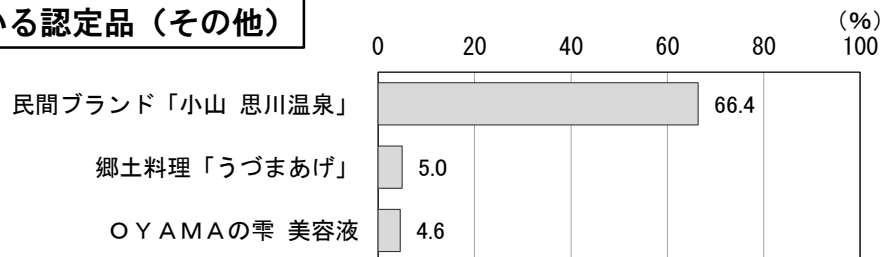
(7-6) 知っている認定品 (芸能)	回答数	%
ハンドベル	229	49.7
小山音頭	218	47.3
おはやし	196	42.5
無回答(知らない)	155	33.6
回収者数合計	461	100.0

(7-7) 知っている認定品（その他） [MA]

■ パンフレットに記載の「おやまブランド」認定品一覧の中で、具体的に知っていたものをお答えください。

「民間ブランド「小山 思川温泉」の認知度が約 2/3 と最も多くなっています。

知っている認定品（その他）



N=461

(7-7) 知っている認定品（その他）	回答数	%
民間ブランド「小山 思川温泉」	306	66.4
郷土料理「うづまあげ」	23	5.0
OYAMAの雫 美容液	21	4.6
無回答(知らない)	143	31.0
回収者数合計	461	100.0

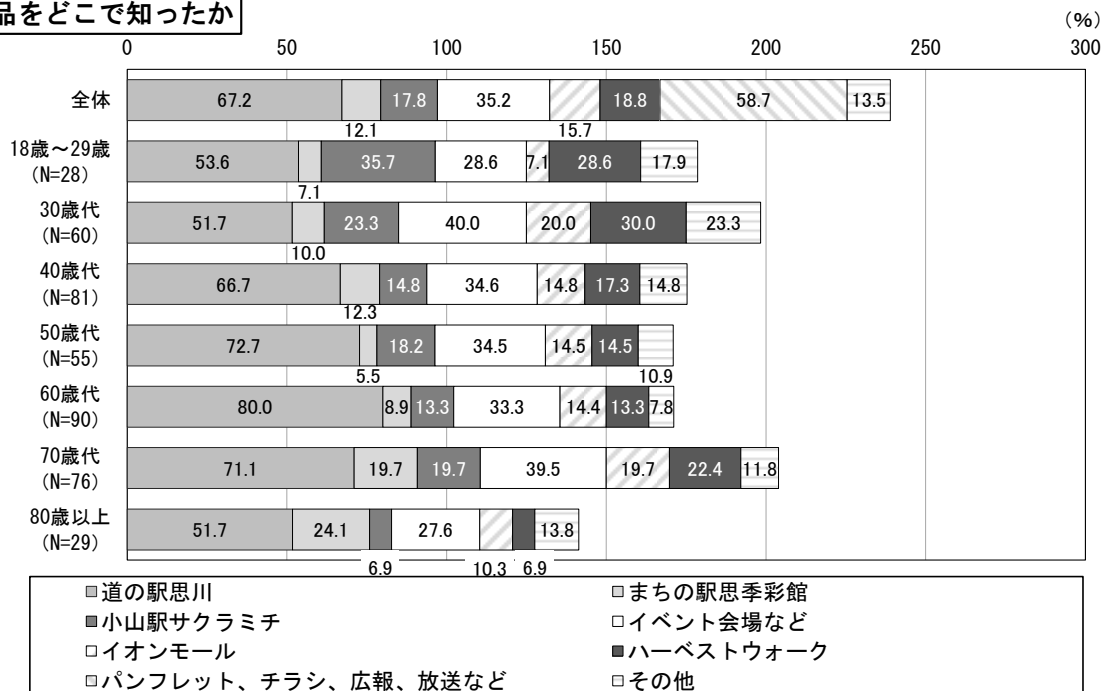
(8) 認定品をどこで知ったか [MA]

■ 問7で選んだ認定品を、主にどこで知りましたか。

「道の駅思川」の認知度が約 2/3 と最も多く、次いで「パンフレット、チラシ、広報、放送など」が6割近くと多くなっています。

年齢別では、「道の駅思川」と回答した人は18歳～70歳代が多く、「パンフレット、チラシ、広報、放送など」と回答した人は50歳代以上が多くなっています。また、18歳～30歳代では「小山駅サクラミチ」「ハーベストウォーク」と回答した人も比較的多くなっています。

認定品をどこで知ったか



	全体	(8) 認定品をどこで知ったか									
		道の駅思川	まちの駅思季彩館	小山駅サクラミチ	イベント会場など	イオンモール	ハーベストウォーク	パンフレット、チラシ、広報、放送など	その他	不明	
全体	421	283	51	75	148	66	79	247	57	40	
	100.0	67.2	12.1	17.8	35.2	15.7	18.8	58.7	13.5		
年齢	18歳～29歳	28	15	2	10	8	2	8	12	5	1
		100.0	53.6	7.1	35.7	28.6	7.1	28.6	42.9	17.9	
	30歳代	60	31	6	14	24	12	18	29	14	1
		100.0	51.7	10.0	23.3	40.0	20.0	30.0	48.3	23.3	
	40歳代	81	54	10	12	28	12	14	41	12	4
		100.0	66.7	12.3	14.8	34.6	14.8	17.3	50.6	14.8	
	50歳代	55	40	3	10	19	8	8	36	6	5
	100.0	72.7	5.5	18.2	34.5	14.5	14.5	65.5	10.9		
60歳代	90	72	8	12	30	13	12	62	7	9	
	100.0	80.0	8.9	13.3	33.3	14.4	13.3	68.9	7.8		
70歳代	76	54	15	15	30	15	17	48	9	10	
	100.0	71.1	19.7	19.7	39.5	19.7	22.4	63.2	11.8		
80歳以上	29	15	7	2	8	3	2	18	4	10	
	100.0	51.7	24.1	6.9	27.6	10.3	6.9	62.1	13.8		

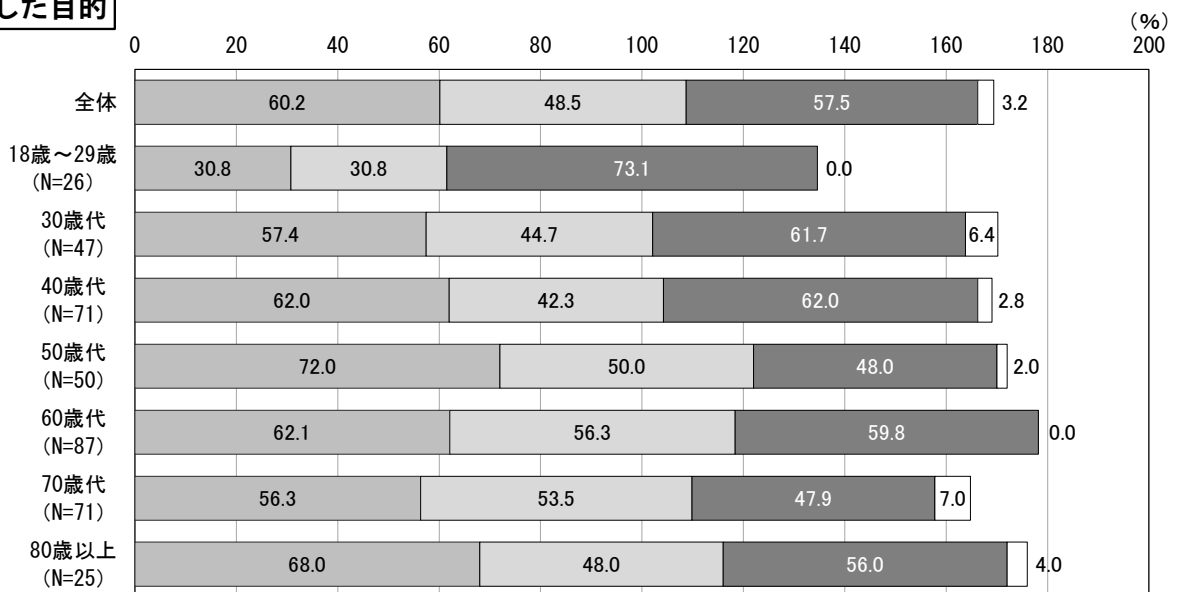
(9) 購入した目的 [MA]

■ 問7で選んだ認定品は、主にどのような目的で利用しましたか。

「自分で使うため」と回答した人が約6割と最も多く、次いで「プレゼントや贈答品」と回答した人も約6割近くで並んでいます。

年齢別では、「自分で使うため」と回答した人は30歳以上に多く、「プレゼントや贈答品」と回答した人は18歳～40歳代が多くなっています。また50歳以上では「家族で使うため」と回答した人も比較的多くなっています。

購入した目的



■自分で使うため □家族で使うため ■プレゼントや贈答品 □その他

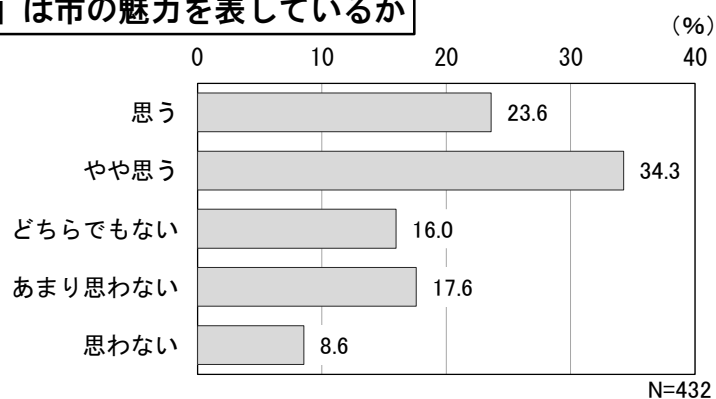
	全体	(9) 購入した目的					
		自分で使うため	家族で使うため	プレゼントや贈答品	その他	不明	
全体	379	228	184	218	12	82	
	100.0	60.2	48.5	57.5	3.2		
年齢	18歳～29歳	26	8	8	19	0	3
		100.0	30.8	30.8	73.1	0.0	
	30歳代	47	27	21	29	3	14
		100.0	57.4	44.7	61.7	6.4	
	40歳代	71	44	30	44	2	14
		100.0	62.0	42.3	62.0	2.8	
	50歳代	50	36	25	24	1	10
		100.0	72.0	50.0	48.0	2.0	
60歳代	87	54	49	52	0	12	
	100.0	62.1	56.3	59.8	0.0		
70歳代	71	40	38	34	5	15	
	100.0	56.3	53.5	47.9	7.0		
80歳以上	25	17	12	14	1	14	
	100.0	68.0	48.0	56.0	4.0		

(10) 「おやまブランド」は市の魅力を表しているか [SA]

■ 「おやまブランド」は、小山市のブランド力や魅力をよく表していると思いますか。

「やや思う」と回答した人が約 1/3 を占め、「思う」と合わせると6割近くの人が「おやまブランド」が市のブランド力や魅力を表していると感じています。

「おやまブランド」は市の魅力を表しているか



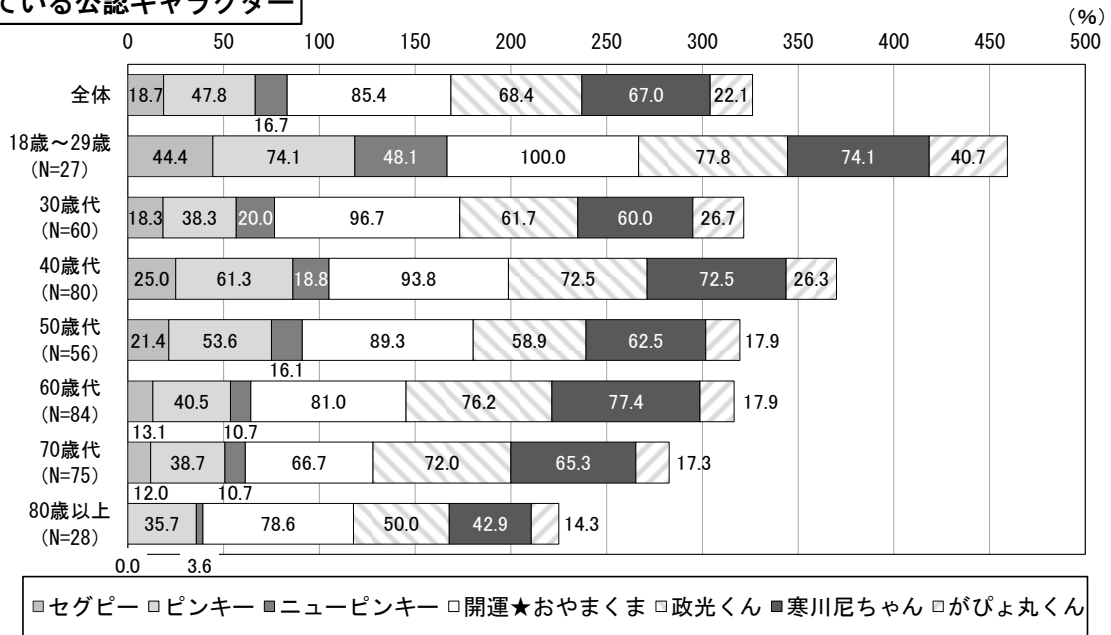
(10) 「おやまブランド」は市の魅力を表しているか	回答数	%
思う	102	23.6
やや思う	148	34.3
どちらでもない	69	16.0
あまり思わない	76	17.6
思わない	37	8.6
合計	432	100.0
無回答	29	

(11) 知っている公認キャラクター [MA]

■ 「おやまブランド」公認キャラクターの中で、知っているものはどれですか。

「開運★おやまくま」の認知度が8割以上と最も多く、次いで「政光くん」「寒川尼ちゃん」が2/3以上となっており、幅広い年代において認知度が高い傾向が見られます。また、18歳～29歳ではすべてのキャラクターにおいて認知度が高い傾向が見られます。

知っている公認キャラクター



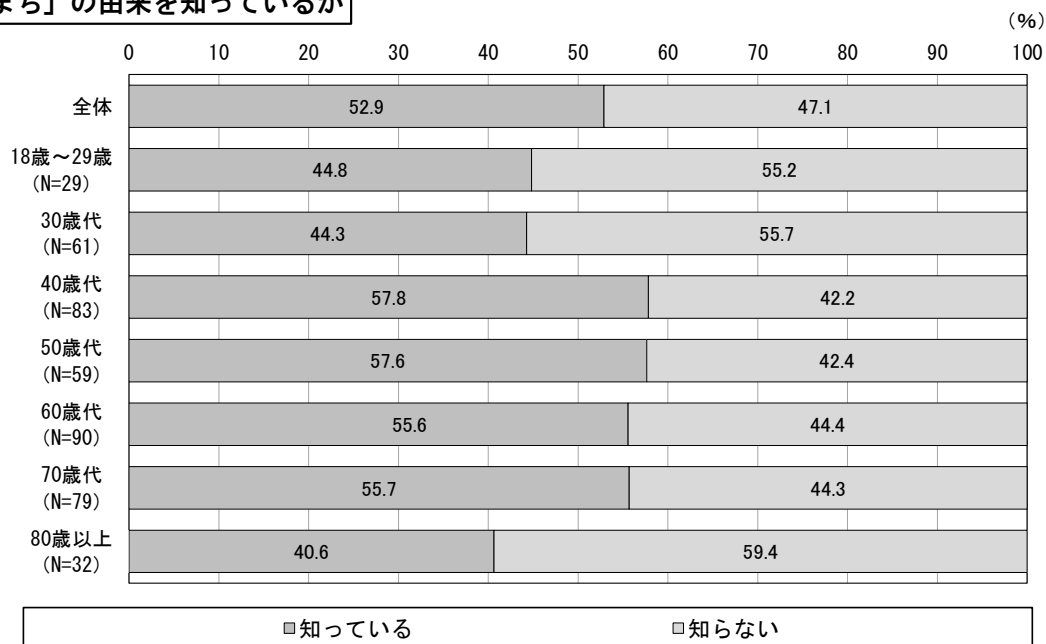
	全体	(11) 公認キャラクターで知っているもの							不明	
		セグビー	ピンキー	ニューピンキー	開運★おやまくま	政光くん	寒川尼ちゃん	がびょ丸くん		
全体	412	77	197	69	352	282	276	91	49	
	100.0	18.7	47.8	16.7	85.4	68.4	67.0	22.1		
年齢	18歳～29歳	27	12	20	13	27	21	20	11	2
		100.0	44.4	74.1	48.1	100.0	77.8	74.1	40.7	
	30歳代	60	11	23	12	58	37	36	16	1
		100.0	18.3	38.3	20.0	96.7	61.7	60.0	26.7	
	40歳代	80	20	49	15	75	58	58	21	5
		100.0	25.0	61.3	18.8	93.8	72.5	72.5	26.3	
	50歳代	56	12	30	9	50	33	35	10	4
		100.0	21.4	53.6	16.1	89.3	58.9	62.5	17.9	
60歳代	84	11	34	9	68	64	65	15	15	
	100.0	13.1	40.5	10.7	81.0	76.2	77.4	17.9		
70歳代	75	9	29	8	50	54	49	13	11	
	100.0	12.0	38.7	10.7	66.7	72.0	65.3	17.3		
80歳以上	28	0	10	1	22	14	12	4	11	
	100.0	0.0	35.7	3.6	78.6	50.0	42.9	14.3		

(12) 「開運のまち」の由来を知っているか [SA]

■ 「開運のまち」というキャッチフレーズの由来を知っていますか。

「知っている」と回答した人が、半数をやや超えています。
また年齢別では、「知っている」と回答した人は40歳代～70歳代が多く、「知らない」と回答した人は30歳代以下が多くなっています。

「開運のまち」の由来を知っているか



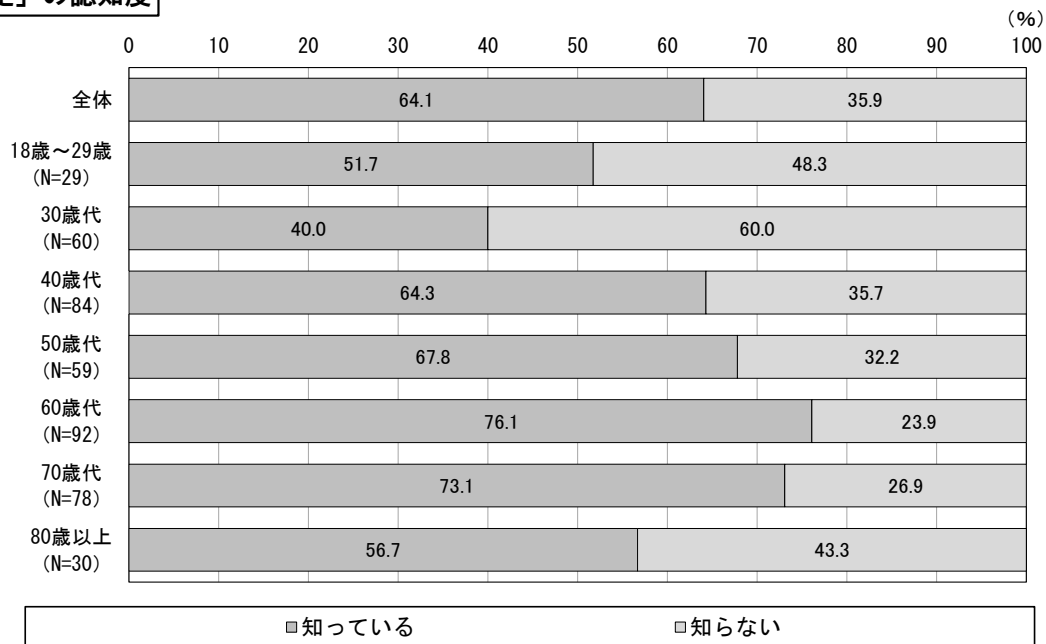
		全体	(12) 「開運のまち」の由来について		
			知っている	知らない	不明
全体		435 100.0	230 52.9	205 47.1	26
年齢	18歳～29歳	29 100.0	13 44.8	16 55.2	0
	30歳代	61 100.0	27 44.3	34 55.7	0
	40歳代	83 100.0	48 57.8	35 42.2	2
	50歳代	59 100.0	34 57.6	25 42.4	1
	60歳代	90 100.0	50 55.6	40 44.4	9
	70歳代	79 100.0	44 55.7	35 44.3	7
	80歳以上	32 100.0	13 40.6	19 59.4	7

(13) 「小山評定」の認知度 [SA]

■ 小山市に関わる歴史的な出来事である「小山評定」を知っていますか。

「知っている」と回答した人が6割以上を占めています。
 また年齢別では、40歳以上において「知っている」と回答した人が特に多くなっています。

「小山評定」の認知度



		全体	(13) 「小山評定」の認知度		
			知っている	知らない	不明
全体		434 100.0	278 64.1	156 35.9	27
年齢	18歳~29歳	29 100.0	15 51.7	14 48.3	0
	30歳代	60 100.0	24 40.0	36 60.0	1
	40歳代	84 100.0	54 64.3	30 35.7	1
	50歳代	59 100.0	40 67.8	19 32.2	1
	60歳代	92 100.0	70 76.1	22 23.9	7
	70歳代	78 100.0	57 73.1	21 26.9	8
	80歳以上	30 100.0	17 56.7	13 43.3	9

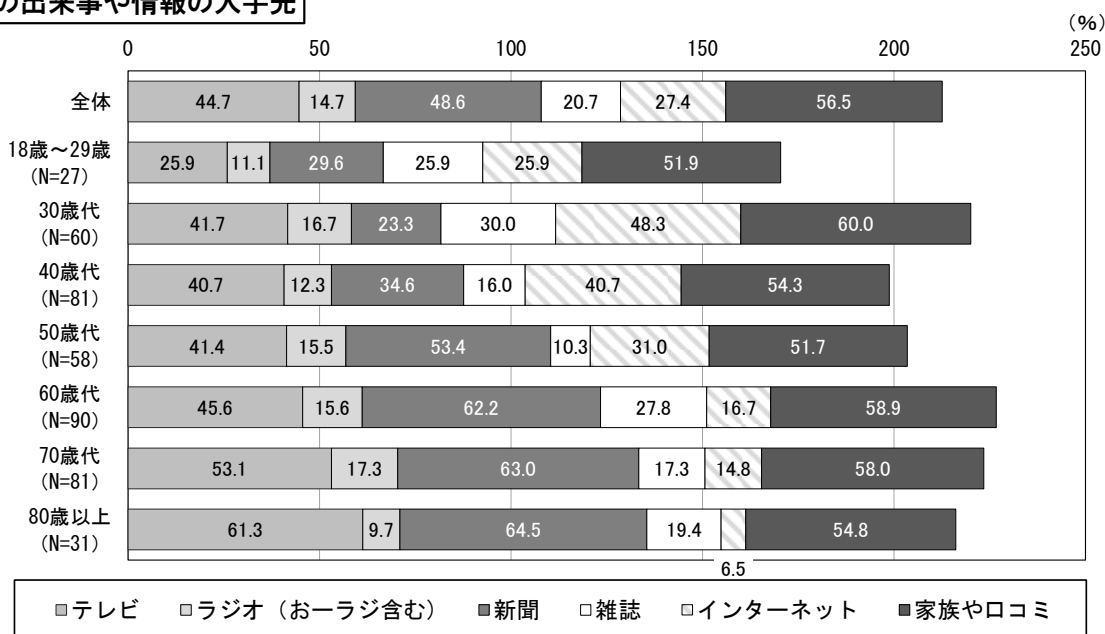
(14) 地域の出来事や情報の入手先 [MA]

■ 地域の出来事や情報を、どのような方法で手に入れますか。

「家族や口コミ」と回答した人が半数以上と最も多く、次いで「新聞」「テレビ」と回答した人が半数近くと多くなっています。

また年齢別では、すべての年代において「家族や口コミ」と回答した人が比較的多いほか、「雑誌」と回答した人は18歳～30歳代、「新聞」と回答した人は40歳以上、「テレビ」と回答した人は70歳以上が多くなっています。また、30歳代～50歳代では「インターネット」と回答した人も比較的多くなっています。

地域の出来事や情報の入手先



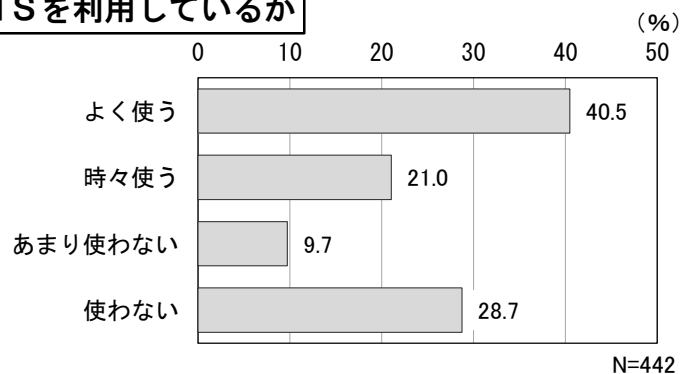
		(14) 地域の出来事や情報の入手先							
		全体	テレビ	ラジオ (おーラジ含む)	新聞	雑誌	インターネット	家族や口コミ	不明
全体		430	192	63	209	89	118	243	31
		100.0	44.7	14.7	48.6	20.7	27.4	56.5	
年齢	18歳～29歳	27	7	3	8	7	7	14	2
		100.0	25.9	11.1	29.6	25.9	25.9	51.9	
	30歳代	60	25	10	14	18	29	36	1
		100.0	41.7	16.7	23.3	30.0	48.3	60.0	
	40歳代	81	33	10	28	13	33	44	4
		100.0	40.7	12.3	34.6	16.0	40.7	54.3	
	50歳代	58	24	9	31	6	18	30	2
		100.0	41.4	15.5	53.4	10.3	31.0	51.7	
60歳代	90	41	14	56	25	15	53	9	
	100.0	45.6	15.6	62.2	27.8	16.7	58.9		
70歳代	81	43	14	51	14	12	47	5	
	100.0	53.1	17.3	63.0	17.3	14.8	58.0		
80歳以上	31	19	3	20	6	2	17	8	
	100.0	61.3	9.7	64.5	19.4	6.5	54.8		

(15) インターネットやSNSを利用しているか [SA]

■ あなたはインターネットやSNSを使いますか。

「よく使う」と回答した人が約4割と最も多く、「時々使う」と合わせると約6割がインターネットやSNSを利用しています。
一方で、「使わない」と回答した人も約3割を占めています。

インターネットやSNSを利用しているか

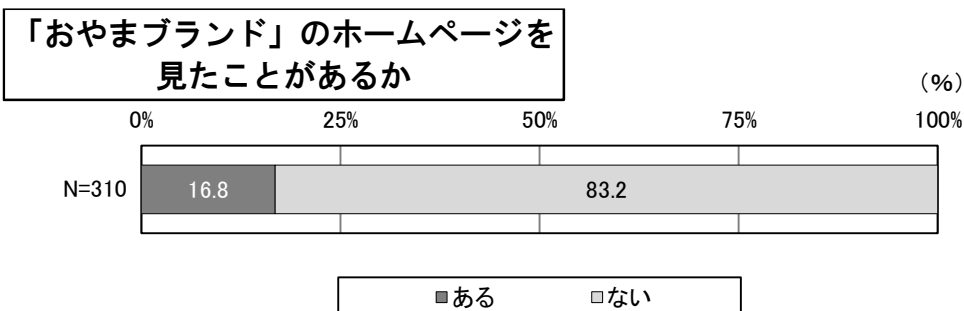


(15) インターネットやSNSを使っているか	回答数	%
よく使う	179	40.5
時々使う	93	21.0
あまり使わない	43	9.7
使わない	127	28.7
合計	442	100.0
無回答	19	

(16) 「おやまブランド」のホームページを見たことがあるか [SA]

- 「おやまブランド」のインターネットページを見たことはありますか（問15で「1～3」と回答した人へ）。

「ない」と回答した人が8割以上となっています。



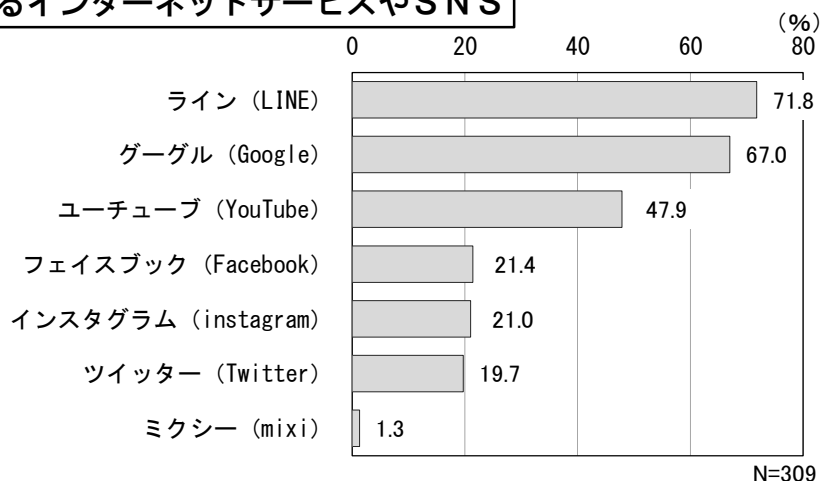
(16) ホームページを見たことがあるか	回答数	%
ある	52	16.8
ない	258	83.2
この設問の回答者数合計	310	100.0

(17) 利用しているインターネットサービスやSNS [MA]

■ あなたの使うインターネットのサービス、SNSはどれですか。(問 15 で「1～3」と回答した人へ)。

「ライン (LINE)」と回答した人が約7割を占め、最も多くなっています。次いで「グーグル (Google)」と回答した人が2/3以上を占めています。

利用しているインターネットサービスやSNS

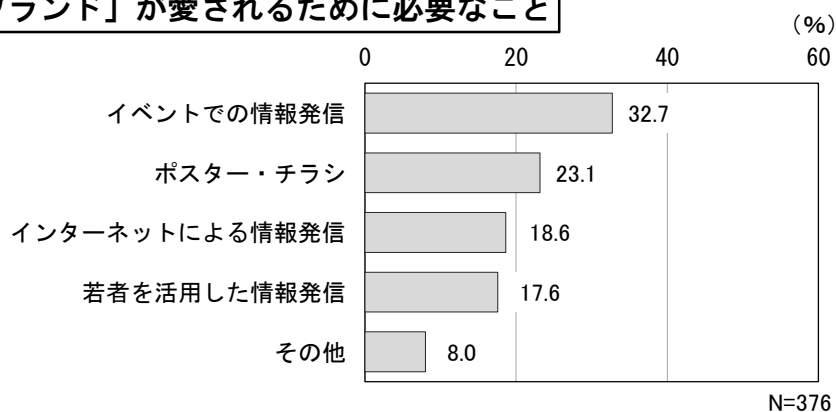


(17) 利用しているインターネットサービスやSNS	回答数	%
ライン (LINE)	222	71.8
グーグル (Google)	207	67.0
ユーチューブ (YouTube)	148	47.9
フェイスブック (Facebook)	66	21.4
インスタグラム (instagram)	65	21.0
ツイッター (Twitter)	61	19.7
ミクシー (mixi)	4	1.3
その他	15	4.9
この設問の回答者数合計	309	100.0

(18) 「おやまブランド」が愛されるために必要なこと [SA]

- 「おやまブランド」がこれからも広く市民のみなさんに愛されていくために、どうしたら良いと思いますか。

「イベントでの情報発信」と回答した人が3割以上を占め、最も多くなっています。次いで「ポスター・チラシ」と回答した人が1/4近くを占めています。

「おやまブランド」が愛されるために必要なこと

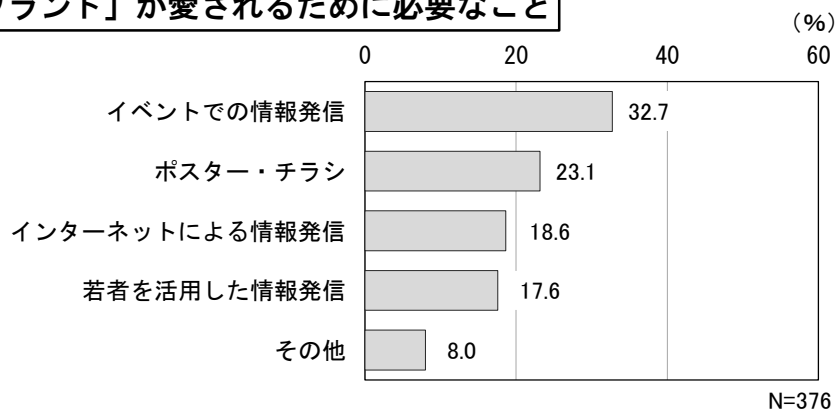
(18) 「おやまブランド」が愛されるために必要なこと	回答数	%
イベントでの情報発信	123	32.7
ポスター・チラシ	87	23.1
インターネットによる情報発信	70	18.6
若者を活用した情報発信	66	17.6
その他	30	8.0
合計	376	100.0
無回答	85	

(20) 地域の課題を解決するための活動に参加したいか [SA]

■ 「おやまブランド」をはじめとした地域の課題を解決するための会議などへの協力を求められたら、あなたは参加しますか。

「参加しない」と回答した人が約4割を占めて最も多く、「あまり参加したくない」と合わせると、約7割の人が参加には消極的です。

「おやまブランド」が愛されるために必要なこと



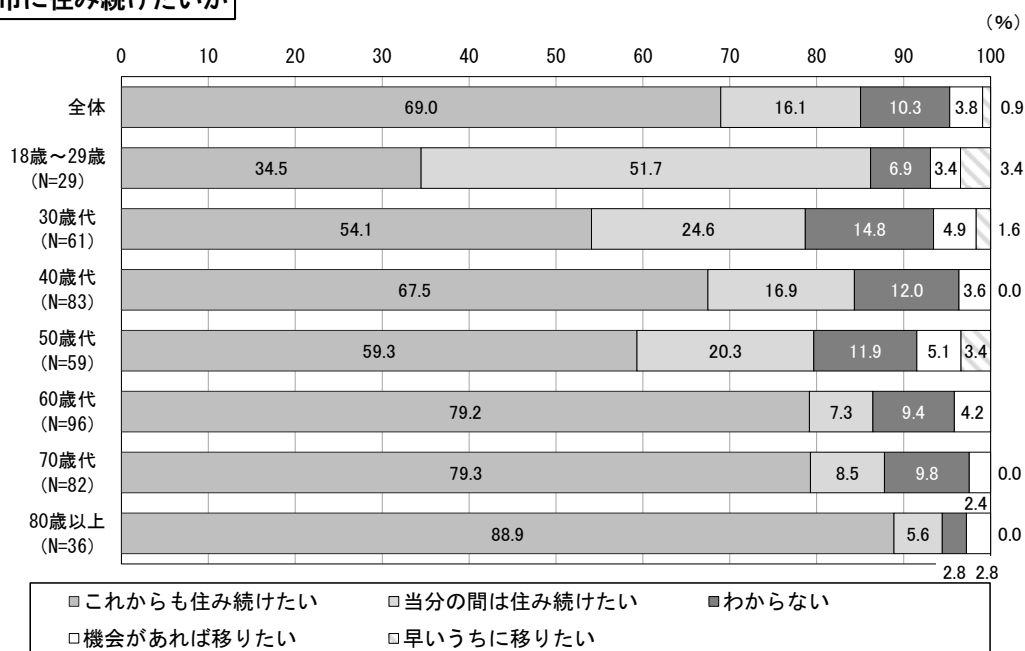
(20) 地域の課題を解決する会議に参加したいか	回答数	%
是非参加したい	27	6.1
やや参加したい	99	22.3
あまり参加したくない	145	32.7
参加しない	173	39.0
合計	444	100.0
無回答	17	

(21) 小山市に住み続けたいか [SA]

■ 将来も小山市に住み続けたいと思いますか。

「これからも住み続けたい」と回答した人が約7割を占め最も多く、「当分の間は住み続けたい」と合わせると、小山市に住み続けたいと考えている人が全体の8割以上を占めています。
 年齢別では、すべての年代において「これからも住み続けたい」と回答した人が多く、年代が上がるにつれて傾向が強くなっています。

小山市に住み続けたいか



		(21) 小山市に住み続けたいか						
		全体	これからも住み続けたい	当分の間は住み続けたい	わからない	機会があれば移りたい	早いうちに移りたい	不明
全体		448	309	72	46	17	4	13
		100.0	69.0	16.1	10.3	3.8	0.9	
年齢	18歳～29歳	29	10	15	2	1	1	0
		100.0	34.5	51.7	6.9	3.4	3.4	
	30歳代	61	33	15	9	3	1	0
		100.0	54.1	24.6	14.8	4.9	1.6	
	40歳代	83	56	14	10	3	0	2
		100.0	67.5	16.9	12.0	3.6	0.0	
	50歳代	59	35	12	7	3	2	1
		100.0	59.3	20.3	11.9	5.1	3.4	
60歳代	96	76	7	9	4	0	3	
	100.0	79.2	7.3	9.4	4.2	0.0		
70歳代	82	65	7	8	2	0	4	
	100.0	79.3	8.5	9.8	2.4	0.0		
80歳以上	36	32	2	1	1	0	3	
	100.0	88.9	5.6	2.8	2.8	0.0		

5-7. 市外意識調査（ふるさと納税者）

I 調査概要

（1）調査名

「おやまブランド」創生・発信推進に関するアンケート調査（市外調査）

（2）調査の目的

○第3期「おやまブランド」創生・発信推進計画の策定にあたり、市外居住者の「おやまブランド」に関する認知度やニーズなどを的確に把握するための基礎資料とするために実施。

（3）調査の対象

○ 小山市へのふるさと納税者（500人を無作為抽出）

（4）調査の方法

○ 郵送による配布・回収

（5）調査の期間

○ 平成31年1月23日（水）～2月1日（金）

（6）回収状況

○ 配布数500票に対して、回収数は119票（回収率は23.8%）

【調査結果の表記について】

- 1：構成比（%）は、不明（無回答）及び非該当（回答不要）を除いて算出した。
- 2：小数点第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある。

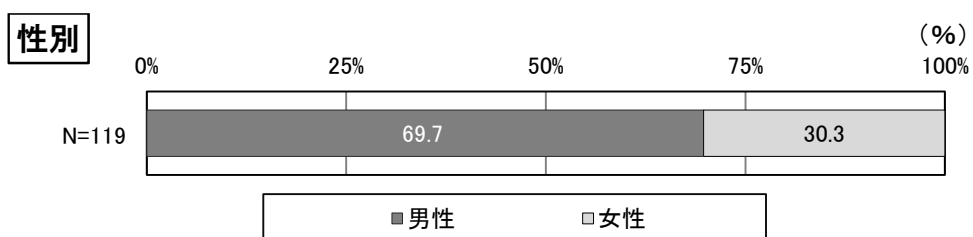
Ⅱ 集計結果

■ 属性について

(1) 性別 [SA]

■ 性別をお答えください。

男女比は、男性約7割：女性約3割となっています。



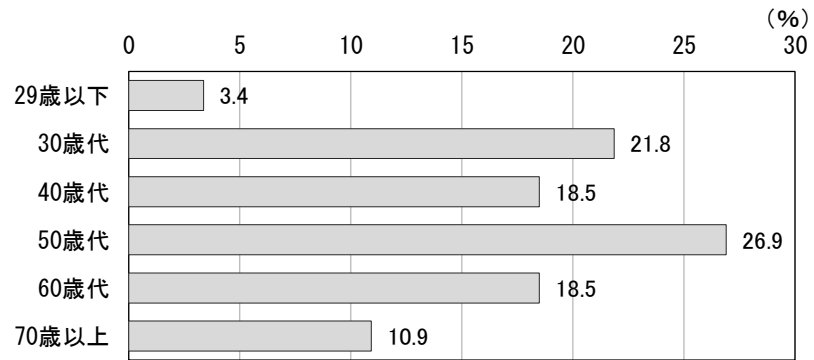
(1) 性別	回答数	%
男性	83	69.7
女性	36	30.3
合計	119	100.0
無回答	0	

(2) 年齢 [SA]

■ 年齢をお答えください。

年齢は「50歳代」が最も多くなっています。

年齢



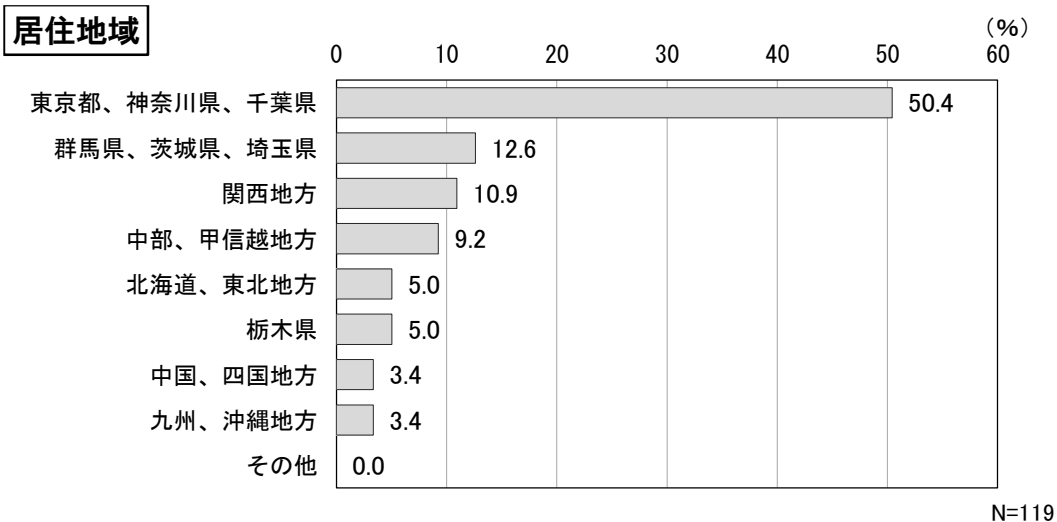
N=119

(2) 年齢	回答数	%
29歳以下	4	3.4
30歳代	26	21.8
40歳代	22	18.5
50歳代	32	26.9
60歳代	22	18.5
70歳以上	13	10.9
合計	119	100.0
無回答	0	

(3) 居住地域 [SA]

■ お住まいの地区をお答えください。

居住地域は、「東京都、神奈川県、千葉県」が約半数を占め、多くなっています。



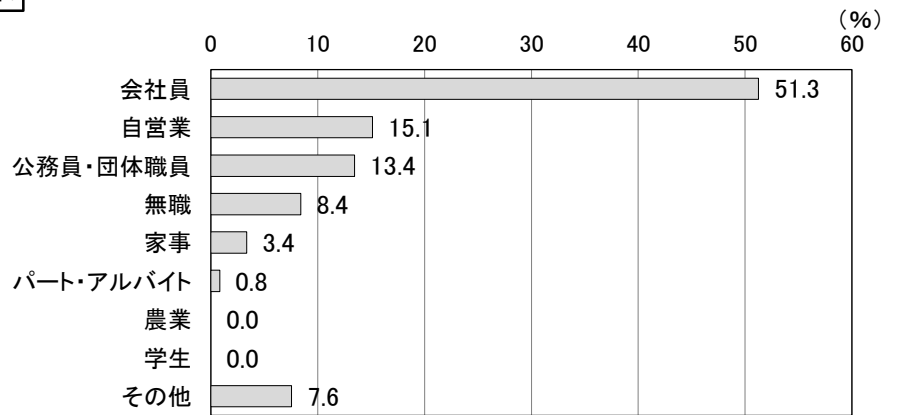
(3) 居住地区	回答数	%
東京都、神奈川県、千葉県	60	50.4
群馬県、茨城県、埼玉県	15	12.6
関西地方	13	10.9
中部、甲信越地方	11	9.2
北海道、東北地方	6	5.0
栃木県	6	5.0
中国、四国地方	4	3.4
九州、沖縄地方	4	3.4
その他	0	0.0
合計	119	100.0
無回答	0	

(4) 職業 [SA]

■ 現在の職業についてお答えください。

「会社員」が約半数を占め、多くなっています。

職業



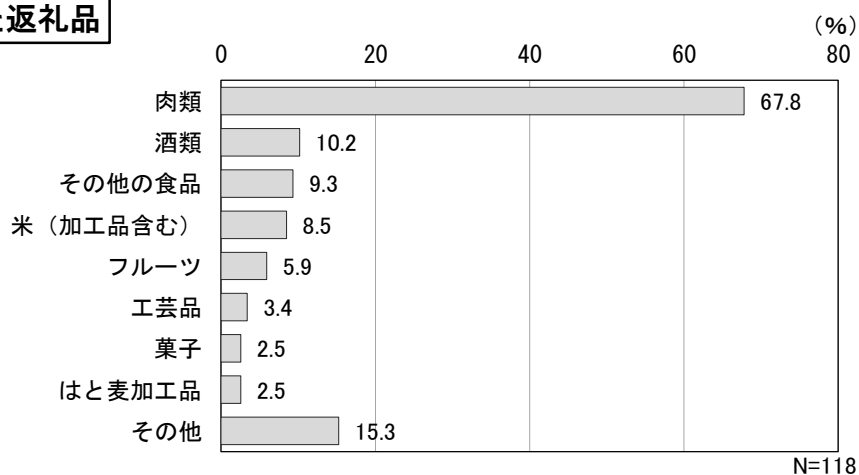
N=119

(4) 職業	回答数	%
会社員	61	51.3
自営業	18	15.1
公務員・団体職員	16	13.4
無職	10	8.4
家事	4	3.4
パート・アルバイト	1	0.8
農業	0	0.0
学生	0	0.0
その他	9	7.6
合計	119	100.0
無回答	0	

(5-1) 選択した返礼品 [SA]

■ 選択頂いた返礼品をお答え下さい。

「肉類」と回答した人が7割近くを占めています。

選択した返礼品

(5-1) 選択した返礼品	回答数	%
肉類	80	67.8
酒類	12	10.2
その他の食品	11	9.3
米 (加工品含む)	10	8.5
フルーツ	7	5.9
工芸品	4	3.4
菓子	3	2.5
はと麦加工品	3	2.5
その他	18	15.3
合計	118	100.0
無回答	1	

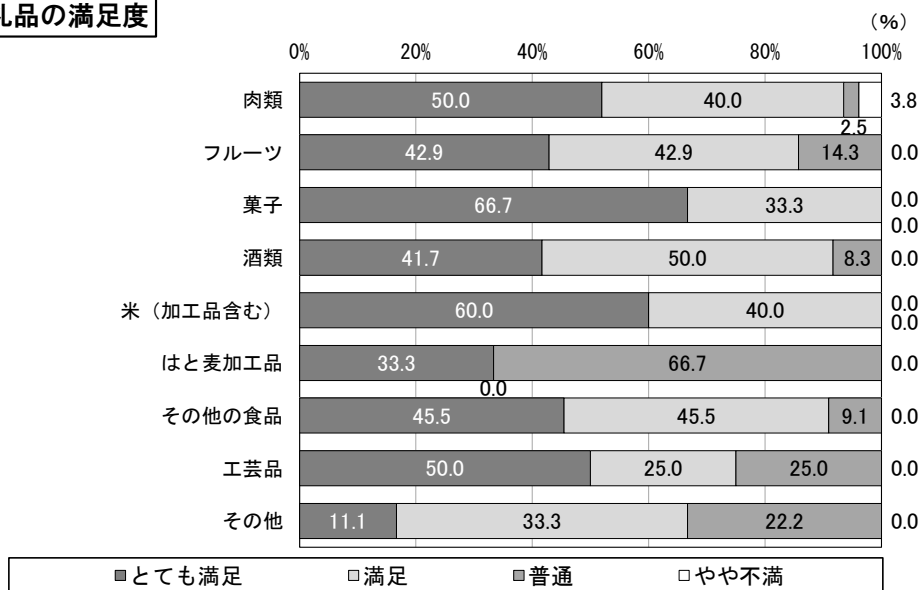
(5-2) 返礼品の満足度 [MA]

■ 返礼品は満足いただけましたか。

「菓子」「米（加工品含む）」では、すべての回答者が「とても満足」または「満足」と回答しており、特に満足度が高くなっています。

また「肉類」では、約半数の人が「とても満足」と回答し、高い満足度を得ている一方で、「やや不満」と回答した人がいるなど、満足度に差が出ています。

返礼品の満足度



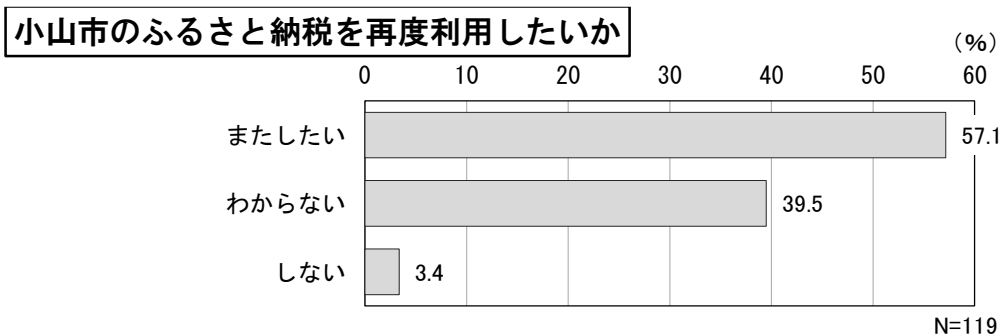
※「不満」は回答者がいないため省略

		満足度						
		全体	とても満足	満足	普通	やや不満	不満	不明
選択した返礼品	全体	148	66	58	12	3	0	9
		100.0	44.6	39.2	8.1	2.0	0.0	6.1
	肉類	80	40	32	2	3	0	3
		100.0	50.0	40.0	2.5	3.8	0.0	3.8
	フルーツ	7	3	3	1	0	0	0
		100.0	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0
	菓子	3	2	1	0	0	0	0
		100.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	酒類	12	5	6	1	0	0	0
		100.0	41.7	50.0	8.3	0.0	0.0	0.0
米（加工品含む）	10	6	4	0	0	0	0	
	100.0	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
はと麦加工品	3	1	0	2	0	0	0	
	100.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	
その他の食品	11	5	5	1	0	0	0	
	100.0	45.5	45.5	9.1	0.0	0.0	0.0	
工芸品	4	2	1	1	0	0	0	
	228.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	
その他	18	2	6	4	0	0	6	
	356.0	11.1	33.3	22.2	0.0	0.0	33.3	

(6) 小山市のふるさと納税を再度利用したいか [SA]

■ また小山市へふるさと納税をしようと思いますか。

6割近くの人が「またしたい」と回答しています。



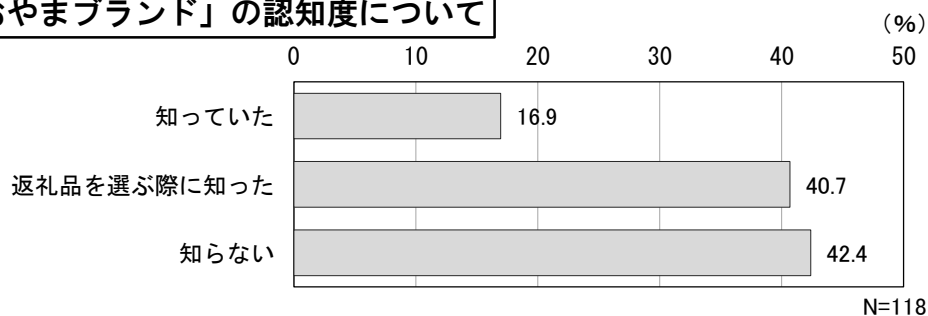
(6) 再度利用したいか	回答数	%
またしたい	68	57.1
わからない	47	39.5
しない	4	3.4
合計	119	100.0
無回答	0	

(7)「おやまブランド」の認知度について [SA]

■ あなたは、「おやまブランド」という言葉を知っていますか。

「知っていた」「返礼品を選ぶ際に知った」と回答した人を合わせると、6割近くの方が、おやまブランドを知っていると回答しています。
一方で、「知らない」と回答した人も約4割を占めています。

「おやまブランド」の認知度について

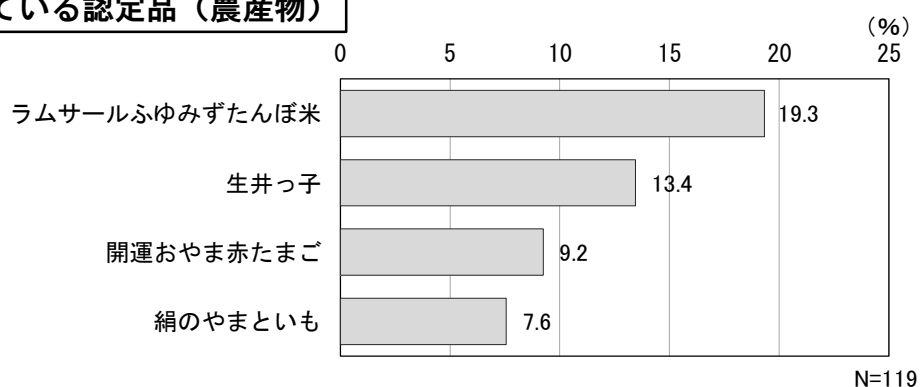


(7)「おやまブランド」を知っているか	回答数	%
知っていた	20	16.9
返礼品を選ぶ際に知った	48	40.7
知らない	50	42.4
合計	118	100.0
無回答	1	

(8-1) 知っている認定品（農産物） [MA]

- パンフレットに記載の「おやまブランド」認定品一覧の中で、具体的に知っていたものをお答えください。

「ラムサール ふゆみずたんぼ米」が約2割、「生井っ子」が1割以上の認知度を占めるなど、お米の認定品の認知度が比較的高くなっています。

知っている認定品（農産物）

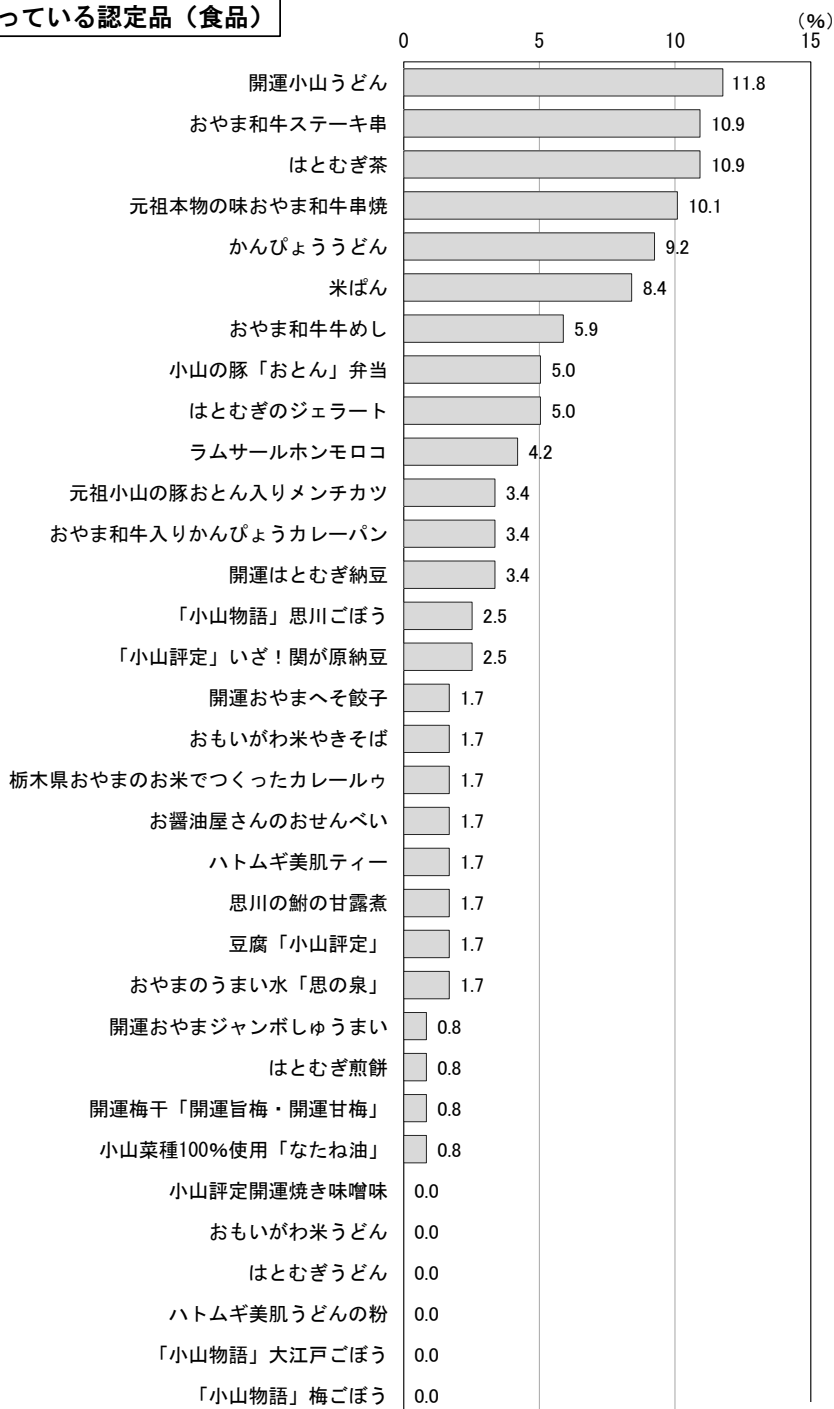
(8-1) 知っている認定品（農産物）	回答数	%
ラムサールふゆみずたんぼ米	23	19.3
生井っ子	16	13.4
開運おやま赤たまご	11	9.2
絹のやまといも	9	7.6
知らない人	83	69.7
回収者数合計	119	100.0

(8-2) 知っている認定品 (食品) [MA]

■ パンフレットに記載の「おやまブランド」認定品一覧の中で、具体的に知っていたものをお答えください。

「開運小山うどん」の認知度が1割以上を占め最も多く、次いで「小山和牛ステーキ串」が約1割を占めています。

知っている認定品 (食品)



N=119

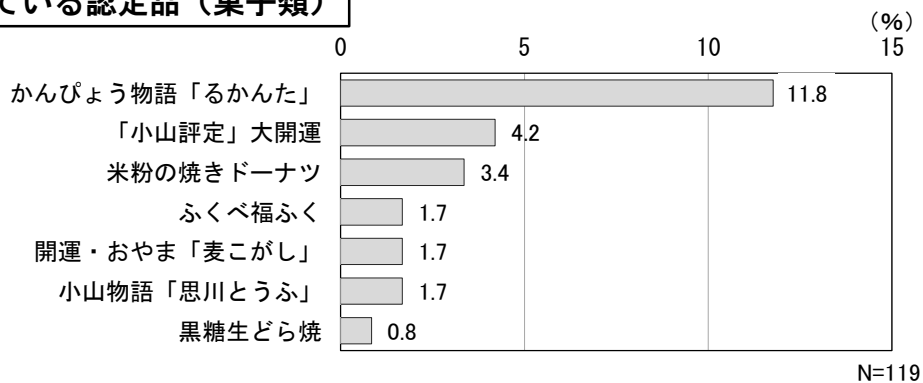
(8-2) 知っている認定品(食品)	回答数	%
開運小山うどん	14	11.8
おやま和牛ステーキ串	13	10.9
はとむぎ茶	13	10.9
元祖本物の味おやま和牛串焼	12	10.1
かんぴょううどん	11	9.2
米ぱん	10	8.4
おやま和牛牛めし	7	5.9
小山の豚「おとん」弁当	6	5.0
はとむぎのジェラート	6	5.0
ラムサールホンモロコ	5	4.2
元祖小山の豚おとん入りメンチカツ	4	3.4
おやま和牛入りかんぴょうカレーパン	4	3.4
開運はとむぎ納豆	4	3.4
「小山物語」思川ごぼう	3	2.5
「小山評定」いざ！関が原納豆	3	2.5
開運おやまへそ餃子	2	1.7
おもいがわ米やきそば	2	1.7
栃木県おやまのお米でつくったカレールウ	2	1.7
お醤油屋さんのおせんべい	2	1.7
ハトムギ美肌ティー	2	1.7
思川の鮎の甘露煮	2	1.7
豆腐「小山評定」	2	1.7
おやまのうまい水「思の泉」	2	1.7
開運おやまジャンボしゅうまい	1	0.8
はとむぎ煎餅	1	0.8
開運梅干「開運旨梅・開運甘梅」	1	0.8
小山菜種100%使用「なたね油」	1	0.8
小山評定開運焼き味噌味	0	0.0
おもいがわ米うどん	0	0.0
はとむぎうどん	0	0.0
ハトムギ美肌うどんの粉	0	0.0
「小山物語」大江戸ごぼう	0	0.0
「小山物語」梅ごぼう	0	0.0
知らない人	71	59.7
回収者数合計	119	100.0

(8-3) 知っている認定品 (菓子類) [MA]

■ パンフレットに記載の「おやまブランド」認定品一覧の中で、具体的に知っていたものをお答えください。

「かんぴょう物語「るかんだ」」の認知度が最も多く、1割以上を占めています。

知っている認定品 (菓子類)

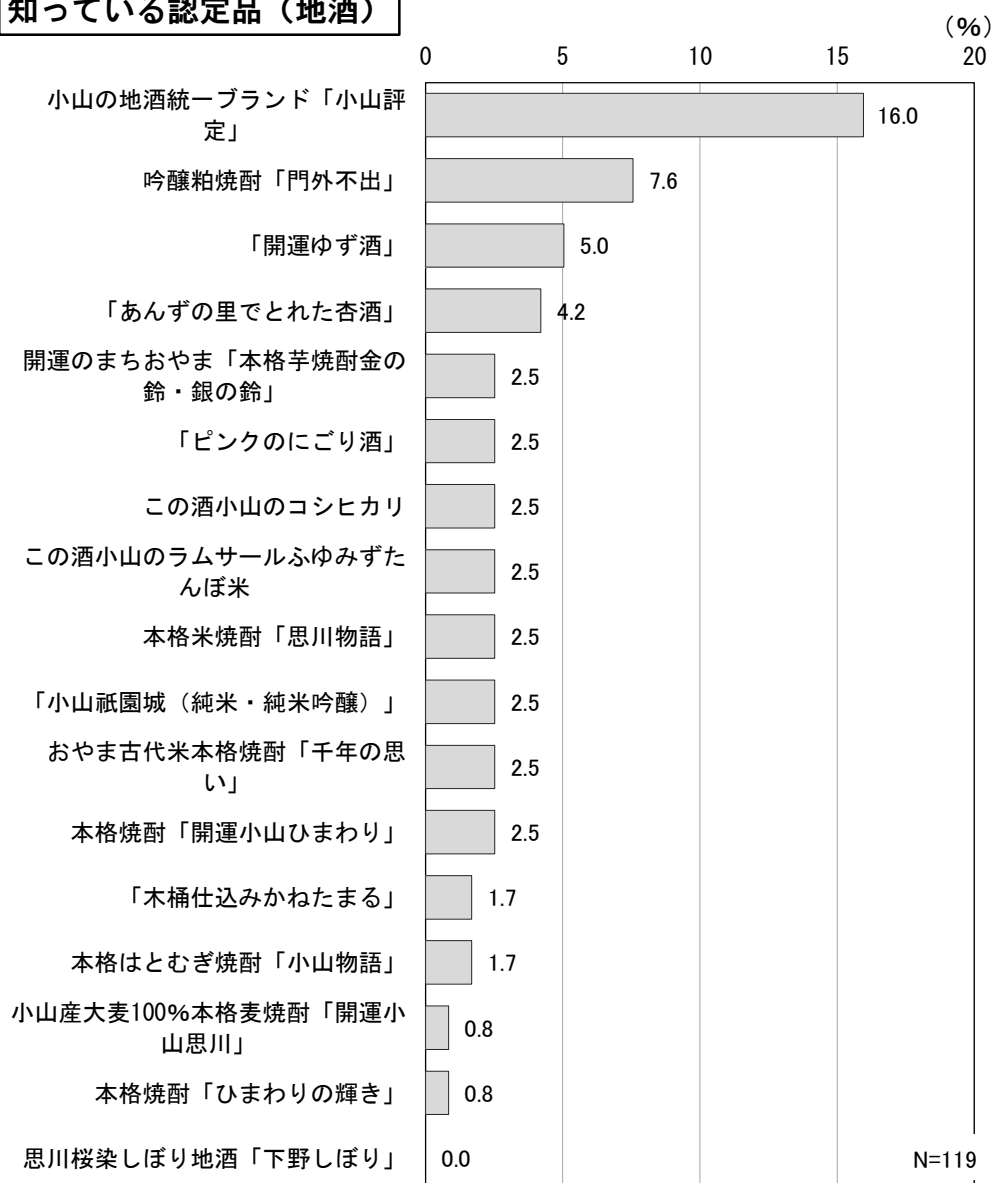


(8-3) 知っている認定品 (菓子類)	回答数	%
かんぴょう物語「るかんだ」	14	11.8
「小山評定」大開運	5	4.2
米粉の焼きドーナツ	4	3.4
ふくべ福ふく	2	1.7
開運・おやま「麦こがし」	2	1.7
小山物語「思川とうふ」	2	1.7
黒糖生どら焼	1	0.8
知らない人	98	82.4
回収者数合計	119	100.0

(8-4) 知っている認定品（地酒） [MA]

- パンフレットに記載の「おやまブランド」認定品一覧の中で、具体的に知っていたものをお答えください。

「小山の地酒統一ブランド「小山評定」」の認知度が2割近くを占め最も多く、次いで「吟醸粕焼酎「門外不出」」が1割近くを占めています。

知っている認定品（地酒）

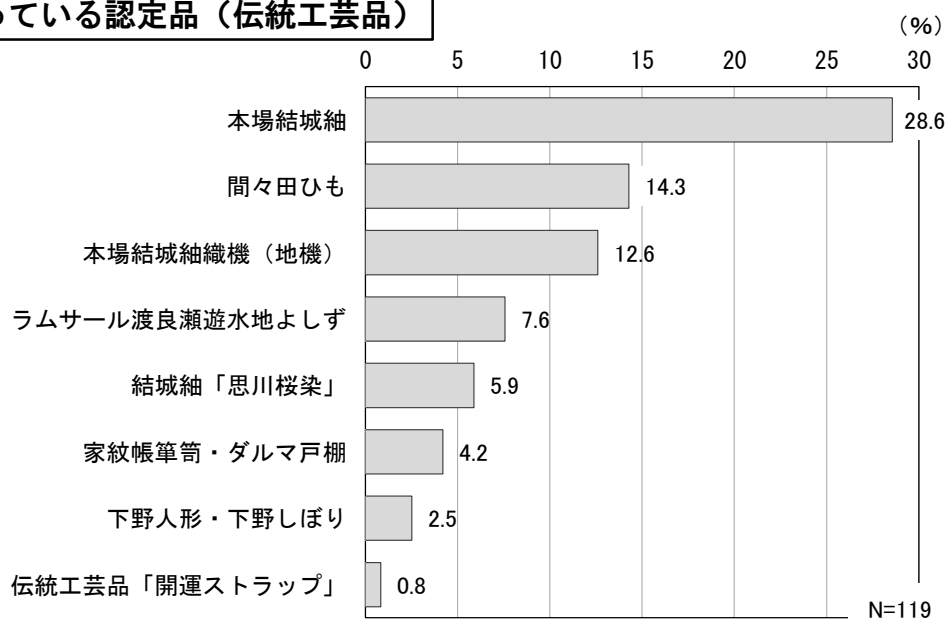
「おやまブランド」創生・発信推進計画

(8-4) 知っている認定品(地酒)	回答数	%
小山の地酒統一ブランド「小山評定」	19	16.0
吟醸粕焼酎「門外不出」	9	7.6
「開運ゆず酒」	6	5.0
「あんずの里でとれた杏酒」	5	4.2
開運のまちおやま「本格芋焼酎金の鈴・銀の鈴」	3	2.5
「ピンクのにごり酒」	3	2.5
この酒小山のコシヒカリ	3	2.5
この酒小山のラムサールふゆみずたんぼ米	3	2.5
本格米焼酎「思川物語」	3	2.5
「小山祇園城(純米・純米吟醸)」	3	2.5
おやま古代米本格焼酎「千年の思い」	3	2.5
本格焼酎「開運小山ひまわり」	3	2.5
「木桶仕込みかねたまる」	2	1.7
本格はとむぎ焼酎「小山物語」	2	1.7
小山産大麦100%本格麦焼酎「開運小山思川」	1	0.8
本格焼酎「ひまわりの輝き」	1	0.8
思川桜染しぼり地酒「下野しぼり」	0	0.0
知らない人	87	73.1
回収者数合計	119	100.0

(8-5) 知っている認定品（伝統工芸品） [MA]

- パンフレットに記載の「おやまブランド」認定品一覧の中で、具体的に知っていたものをお答えください。

「本場結城紬」の認知度が3割近くを占め最も多く、次いで「間々田ひも」が1割以上を占めています。

知っている認定品（伝統工芸品）

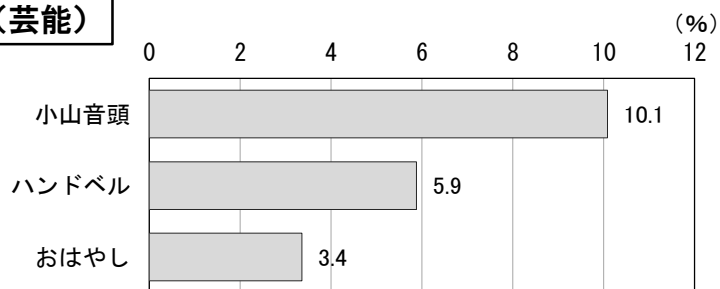
(8-5) 知っている認定品（伝統工芸品）	回答数	%
本場結城紬	34	28.6
間々田ひも	17	14.3
本場結城紬織機（地機）	15	12.6
ラムサール渡良瀬遊水地よしず	9	7.6
結城紬「思川桜染」	7	5.9
家紋帳筆筒・ダルマ戸棚	5	4.2
下野人形・下野しぼり	3	2.5
伝統工芸品「開運ストラップ」	1	0.8
知らない人	74	62.2
回収者数合計	119	100.0

(8-6) 知っている認定品 (芸能) [MA]

■ パンフレットに記載の「おやまブランド」認定品一覧の中で、具体的に知っていたものをお答えください。

「小山音頭」の認知度が約1割を占め最も多くなっています。

知っている認定品 (芸能)



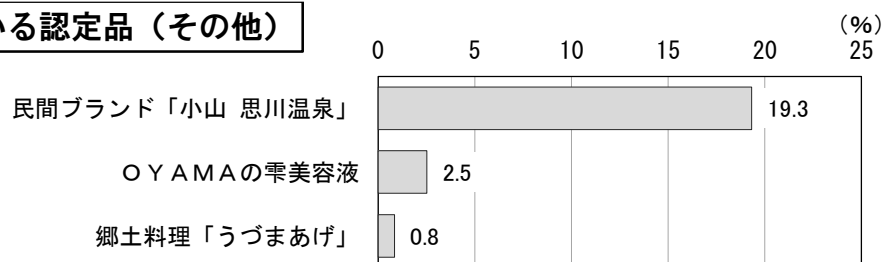
N=119

(8-6) 知っている認定品 (芸能)	回答数	%
小山音頭	12	10.1
ハンドベル	7	5.9
おはやし	4	3.4
知らない人	103	86.6
回収者数合計	119	100.0

(8-7) 知っている認定品（その他） [MA]

- パンフレットに記載の「おやまブランド」認定品一覧の中で、具体的に知っていたものをお答えください。

「民間ブランド「小山 思川温泉」」の認知度が2割近くを占め、最も多くなっています。

知っている認定品（その他）

N=119

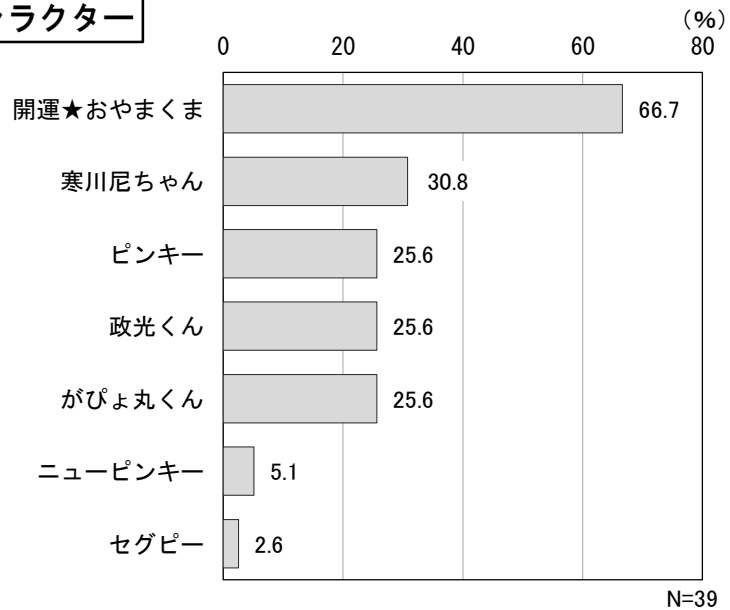
(8-7) 知っている認定品（その他）	回答数	%
民間ブランド「小山思川温泉」	23	19.3
OYAMAの雫美容液	3	2.5
郷土料理「うづまあげ」	1	0.8
知らない人	94	79.0
回収者数合計	119	100.0

(9) 知っている公認キャラクター [MA]

■ 「おやまブランド」公認キャラクターの中で、知っているものはどれですか。

「開運★おやまくま」の認知度が7割近くと最も多く、次いで「寒川尼ちゃん」が3割を占め、多くなっています。

知っている公認キャラクター

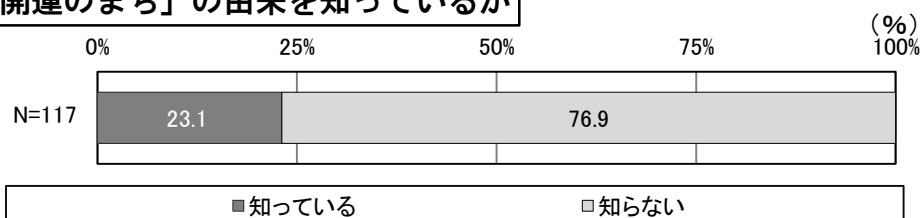


(9) 公認キャラクターで知っているもの	回答数	%
開運★おやまくま	26	66.7
寒川尼ちゃん	12	30.8
ピンキー	10	25.6
政光くん	10	25.6
がびょ丸くん	10	25.6
ニューピンキー	2	5.1
セグピー	1	2.6
合計	39	100.0
無回答	80	

(10) 「開運のまち」の由来を知っているか [SA]

- 「開運のまち」というキャッチフレーズの由来を知っていますか。

「知らない」と回答した人が、6割以上を占めています。

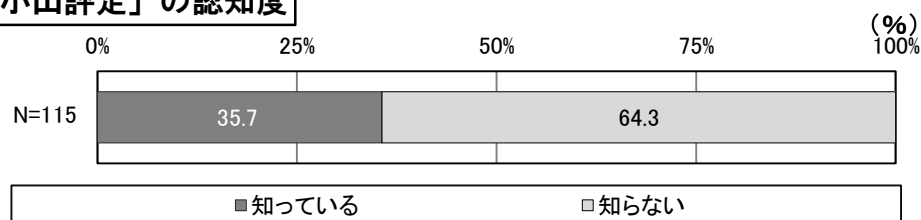
「開運のまち」の由来を知っているか

(10) 「開運のまち」の由来について	回答数	%
知っている	27	23.1
知らない	90	76.9
合計	117	100.0
無回答	2	

(11) 「小山評定」の認知度 [SA]

- 小山市に関わる歴史的な出来事である「小山評定」を知っていますか。

「知らない」と回答した人が6割以上を占めています。

「小山評定」の認知度

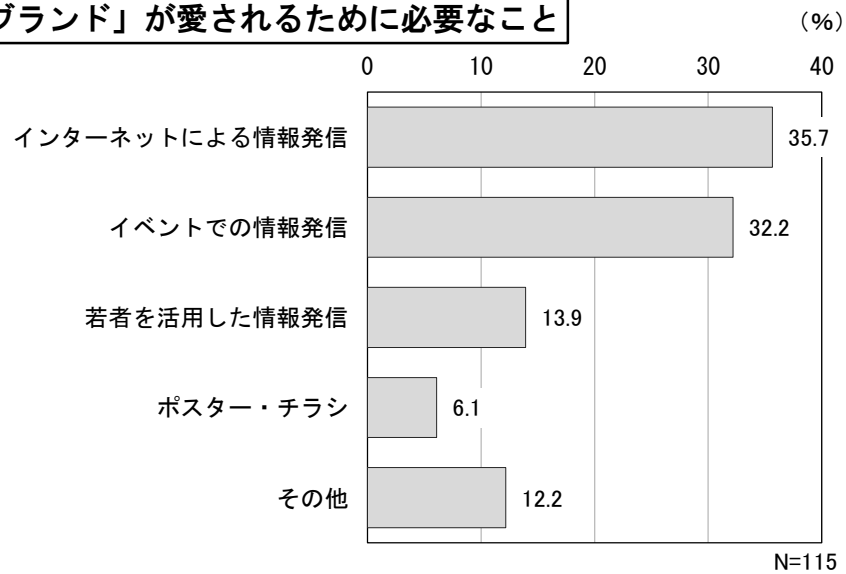
(11) 「小山評定」の認知度	回答数	%
知っている	41	35.7
知らない	74	64.3
合計	115	100.0
無回答	4	

(12) 「おやまブランド」が愛されるために必要なこと [SA]

- 「おやまブランド」がこれからも広く市民のみなさんに愛されていくために、どうしたら良いと思いますか。

「インターネットによる情報発信」「イベントでの情報発信」と回答した人がそれぞれ3割以上を占め、多くなっています。

「おやまブランド」が愛されるために必要なこと



(12) 「おやまブランド」が愛されるために必要なこと	回答数	%
インターネットによる情報発信	41	35.7
イベントでの情報発信	37	32.2
若者を活用した情報発信	16	13.9
ポスター・チラシ	7	6.1
その他	14	12.2
合計	115	100.0
無回答	4	