

小山の桜フォトコン 応募規約

下記の応募規約に違反した場合は、審査の対象となりません。

審査後に違反が判明した場合も入賞の取消しなどの対象になりますので、ご注意ください。

1. 応募作品

- ・応募作品は、応募者本人が小山市内で撮影したものに限ります。
- ・応募は1人5枚までとし、1回の投稿につき写真の添付は1枚までとします。
- ・1回の投稿で複数枚添付された場合は、1枚目のみ審査対象とします。
- ・合成など著しい加工の施された応募作品は審査の対象外となります。
- ・応募者のSNSアカウントが非公開設定(🔒)の場合、投稿を確認することができないため、本コンテストには参加できません。参加する場合は、設定を解除してください。
- ・2つのハッシュタグ「#小山の魅力」「#oyama_sakura2022」のない応募作品は審査対象外となります。
- ・他のコンテストなどに応募中又は応募予定、あるいは過去に入賞した作品は応募できません。
- ・未成年の方は、保護者の同意を得た上でご応募ください。
- ・応募作品に人物が写っている場合は、必ず本人(被写体)の使用許諾を得てください。被写体が未成年の場合は、親権者の承諾が必要となります。
- ・次の内容に該当する又は該当するおそれのある応募作品は審査対象外となります。
 - (1)法令等に違反するもの
 - (2)暴力的・差別的・卑猥な表現を含む又は犯罪を助長するなど公的良俗に反するもの
 - (3)個人・企業・団体など他者の名誉を毀損する又はプライバシーを損害するもの
 - (4)第三者の著作権、商標権、肖像権、その他知的財産権を損害するもの
 - (5)企業や商品などの宣伝もしくは政治・宗教等特定のイデオロギーの宣伝又は勧誘を意図するもの
 - (6)その他本コンテストの趣旨に照らしてふさわしくない表現を含むもの
- ・応募作品について、肖像権等の第三者からの権利損害があった場合、応募者の責任と負担で解決するものとし、小山市は一切責任を負いません。

2. 作品の利用

- ・応募作品の著作権は応募者に帰属しますが、小山市及び小山市の許可した団体は、応募者の許可を要することとなる無償で、応募作品をパンフレット、雑誌広告、その他WEB媒体やSNS等に利用し、また営利以外の目的で二次利用(複製、加工、上映、頒布)できるものとします。
- ・応募作品の利用に当たり、応募作品の一部を加工することがあります。その場合でも著作権人格権を行使することはできません。

3. 入賞の連絡

- ・Twitter、Instagramのダイレクトメッセージによる入賞の連絡後、指定の期限までに、連絡先、賞品のお届け先等、必要事項を指定の方法でご連絡ください。
- ・審査結果等に関するお問い合わせにはお答えし兼ねますのでご了承ください。

4. 賞品の発送

- ・入賞賞品はお選びいただけません。
- ・入賞賞品の発送は、日本国内に限ります。
- ・住所の不備、連絡無能などの理由により賞品をお届けできない場合は、賞品を受け取る権利が無効となります。
- ・入賞賞品は予告なく変更する場合があります。

5. 個人情報の取り扱い

- ・応募者のお名前、ご住所などの個人情報は、賞品の発送のみに使用し、他の目的には利用しません。

6. その他

- ・本コンテストはTwitter・Instagramが関与するものではありません。
- ・応募にかかる通信料等の費用は、応募者のご負担となります。
- ・応募作品について、虚偽や違反などがあった場合は、入賞作品の発表後でも入賞を取り消し、賞品の返還を求めるものとします。
- ・本コンテストに起因するいかなる損失、負債、被害、費用、その他の申し立てについて、小山市は一切責任を負いません。
- ・小山市公式アカウントをフォローし、指定のハッシュタグをつけて写真を投稿した時点で、この規約に同意したものとみなします。
- ・小山市は、本コンテストに関する全部またはその一部を応募者に事前に通知することなく変更または中止することがあります。なお、必要と判断した場合には、応募者への予告なく本規約を変更できるほか、本コンテストに適正な運用を確保するために必要な措置を取れるものとします。
- ・この応募規約に明記されていない事項については、小山市の判断によります。